

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan terhadap variabel yang lebih luas mengingat variabel dependen hanya terfokus pada faktor-faktor keuangan saja.

2. Perusahaan yang digunakan sebagai sampel masih terbatas pada perusahaan manufaktur sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan sampel penelitian yang berbeda dalam waktu pengamatan yang lebih lama sehingga diharapkan hasil yang diperoleh dapat digeneralisasikan.
3. Mengklasifikasikan perusahaan berdasarkan umur perusahaan, karena ada kemungkinan perusahaan yang sudah lama stabil dengan yang baru didirikan akan berpengaruh terhadap besar kecilnya dividen yang akan dibagikan kepada pemegang saham.

### **C. Keterbatasan**

1. Perusahaan yang dijadikan sample penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga kurang mewakili seluruh sector industri yang ada di Bursa Efek Indonesia.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen ada banyak, namun dalam penelitian ini hanya terbatas pada likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.