

**PERSEPSI PELAKU USAHA MAKANAN DAN MINUMAN HALAL
TERHADAPA PERBANKAN SYARIAH**

(Studi Kasus Jalan Malioboro Daerah Istimewa Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Muhamad Ghoist Arrahman (201301730328)

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi

Yogyakarta, Desember 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Muhamad Ghoist Arrahman**

NIM : 20130730328

Judul : **PERSEPSI PELAKU USAHA MAKANAN DAN MINUMAN HALAL TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS JALAN MALIOBORO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumwr.wb

Pembimbing

Andri Martiana, Lc., MA.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

PERSEPSI PELAKU USAHA MAKANAN DAN MINUMAN HALAL TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS JALAN MALIOBORO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhamad Ghoist Arrahman

NPM : 20130730328

Telah dimunaqasyakan di depan sidang Munaqasyah Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 23 Desember 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Rozikan, S.E.I., M.S.I.

Pembimbing : Andri Martiana, Lc., MA.

Pengaji : M. Syifa Amin Widigdo S.Ag., Ph.D.

Yogyakarta, Desember 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : **Muhamad Ghoist Arrahman**

Nomor Mahasiswa : **20130730328**

Program Studi : **Ekonomi dan Perbankan Islam**

Judul Skripsi : **PERSEPSI PELAKU USAHA MAKANAN DAN MINUMAN TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS JALAN MALIOBORO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Desember 2017

Yang membuat pernyataan



Muhamad Ghoist Arrahman

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad ﷺ yang telah membawa dunia ke dalam cahaya Islam. Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi yang berjudul Persepsi Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Jalan Malioboro Yogyakarta ini, tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

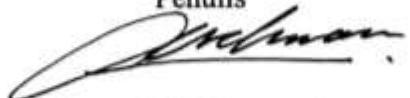
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarya.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Bapak Syarif As'ad, S.E.I, MSI. Selaku Kaprodi Muamalah yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian
4. Ibu Andri Martiana, Lc., MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan dukungan selama bimbingan hingga diselesaikan skripsi.
5. Bapak M.Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D. selaku dosen di Prodi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan dan memberikan ilmunya.
6. Segenap Dosen Program Studi Muamalah yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan sampai akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan penulis.
7. Bapak Darmanto, selaku Kepala UPT yang telah memberikan informasi selama penelitian berlangsung.
8. Segenap para pelaku usaha makanan dan minuman halal di Jalan Malioboro DIY yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Drs. Izzudin Abdul Majid dan Ibu Sofiyani tercinta atas kasih sayangnya, kesabaran, doa, dukungan yang selalu mengiringi langkah penulis serta perjuangannya untuk kesuksesan dan kebahagiaan anak-anaknya.
10. Sahabat dan teman-teman terdekat yang memberikan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang memberikan inspirasi kehidupan penulis secara langsung ataupun tidak langsung.

Semoga kebaikan-kebaikan para pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapatkan balasan dari Allah Subhanahu wa ta'ala.

Mengingat adanya keterbatasnya dalam pengetahuan dan kemampuan, penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan. Namun demikian, penyusunan juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca umumnya. Aamiin.

Yogyakarta, 11 Desember 2017

Penulis



Muhamad Ghoist Arrahman

20130730328

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT.....</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumasan Masalah	11
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Teori	15
1. Persepsi	15
2. Syarat - syarat Persepsi	18
3. Proses Terjadinya Persepsi.....	19
4. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Seseorang	21
5. Bank Syariah	24
6. Fungsi Utama Bank Syariah	26
7. Industri Makanan dan Minuman di DIY	28
8. Usaha Makanan dan Minuman Halal.....	30
9. Islam Tentang Makanan dan Minuman Halal.....	32
BAB II.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Metode Penelitian	33
1. Lokasi Penelitian.....	33
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	33

4. Sumber Data.....	36
5. Metode Pengumpulan Data.....	37
B. Keabsahan dan Kredibilitas Data	39
C. Metode Analisis Data.....	40
BAB III	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran umum.....	39
B. Deskripsi Data Responden	42
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	46
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kehalalan	47
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	49
7. Karakteristik Responden Berdasarkan kepenggunaan bank syariah.....	50
C. Analisis Deskriptif Persepsi Pelaku Usaha Makanan dan Minuman Halal Berdasarkan Angket dan Wawancara	51
1. Persepsi Terhadap Prinsip Perbankan Syariah.....	54
2. Persepsi Terhadap Karakter Perbankan Syariah	60
3. Persepsi Terhadap Produk Perbankan Syariah.....	68
4. Persepsi Tentang Pengetahuan Umum Perbankan Syariah.....	74
5. Hasil Keterangan Informan	80
Sumber : Data Kuesioner Diolah 2017.....	82
D. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pembahasan Karakteristik Responden	83
2. Pembahasan Kuesioner Pernyataan	85
BAB IV	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Kesimpulan	93
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Pelaku Usaha.....	42
Tabel 3. 2 Tabel Data Responden.....	42
Tabel 3. 3 Data Informan	52
Tabel 3. 4 Tabel Keterangan skala nilai.....	53
Tabel 3. 5 Tabel keterangan jawaban informan pelaku usaha	80
Tabel 3. 6 Tabel keterangan hasil penelitian.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PRDB DIY Atas Dasar Harga Konstan Menurut Pengeluaran (Komponen Makanan dan Minuman). (Dalam Juta Rupiah) 2010-2016.....	29
Gambar 3. 1 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	44
Gambar 3. 2 Karakteristik responsen berdasarkan usia.	45
Gambar 3. 3 Karakteristik responden bersdasarkan status perkawinan.	46
Gambar 3. 4 Karakteristik responden berdasarkan status kehalalan.	47
Gambar 3. 5 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.	48
Gambar 3. 6 Karakteristik responden berdasarkan agama.	49
Gambar 3. 7 Karakteristik responden berdasarkan penggunaannya.	50
Gambar 3. 8 Data jawaban kuesioner.	54
Gambar 3. 9 Data jawaban kuesioner.	56
Gambar 3. 10 Data jawaban kuesioner.	57
Gambar 3. 11 Data jawaban kuesioner.	59
Gambar 3. 12 Data jawaban kuesioner.	60
Gambar 3. 13 Data jawaban kuesioner.	62
Gambar 3. 14 Data jawaban kuesioner.	64
Gambar 3. 15 Data jawaban kuesioner.	65
Gambar 3. 16 Data jawaban kuesioner.	67
Gambar 3. 17 Data jawaban kuesioner	68
Gambar 3. 18 Data jawaban kuesioner.	70
Gambar 3. 19 Data jawaban kuesioner.	71
Gambar 3. 20 Data jawaban kuesioner.	72
Gambar 3. 21 Data jawaban kuesioner.	74
Gambar 3. 22 Data jawaban kuesioner.	76
Gambar 3. 23 Data jawaban kuesioner.	77
Gambar 3. 24 Data jawaban kuesioner.	79
Gambar 3. 25 Data persentase soal kuesioner berdasarkan prinsip perbankan syariah	86
Gambar 3. 26 Data persentase soal kuesioner berdasarkan karakter perbankan syariah. .	88
Gambar 3. 27 Data persentase soal kuesioner berdasarkan produk perbankan syariah.	90
Gambar 3. 28 Data persentase soal kuesioner berdasarkan pengetahuan umum perbankan syariah.....	92