

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YI ACTION CAMERA DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION AND
QUALITY PRODUCT TOWARD BUYING DECISION OF
YI ACTION CAMERA IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

ANGGA YUDHA

20120410103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**