

Daftar Pustaka

- Akbar, 2012, "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*", jurnal Manajemen Universitas Gunadarma 2012.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fraenkel, Jack R, dan Norman E. Wallen, 1993. *How to Design and Evalute Researche in Education*. New York: Me Graw-Hill Inc.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Karlina, dan Seminari 2015, "*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*", jurnal manajemen Unud. Vol.6, No.6,2015.
- Keller, Levin Lane, 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler dan Armstrong, 2013. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2008. *Manajemen Pemasaran* (diterjemahkan Benjamin Molan).Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Penerbit PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, L.L., 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, L.L., 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Prawira, Yasa, 2014, "*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone SAMSUNG Di Kota Denpasar*", jurnal EMBA UNUD Bali.
- Rahmawati A., Fauziah, dan Fajarwati, 2012. *Statistika*, Edisi 1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Supriadi, 2013, "*Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Percetakan Mitra Card Di Manado*", jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado Vol.1, No.4.

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Iazar, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip, penerbit PT.Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, cet. Ke-3, penerbit Prenada Media Group, Jakarta.

Sitinjak, Tony, 2005. "*Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*", ISSN Vol. 12. No.2, (Juni).

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian dan Pengembangan*, cetakan ke-1, penerbit Alfabeta, Bandung.

Setiawan, dkk, (2015), "*Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*", Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, jurnal manajemen, 2015.

Tjiptono, Fandy, 2005. "*Pemasaran Jasa*". Bayumedia, IKAPI, Malang, Jawa timur.

_____, 2007. Strategi Pemasaran. Andi Ofset, Yogyakarta.

Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. Service, Quality and Satisfaction (ed 3). Yogyakarta. Andi.

Wangean, Mandey, (2014), "*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsuen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*", Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado Vol.2, No.3

William J. Stanton. 1998 "*prinsip pemasaran*", jilid 1 Edisi 7, Erlangga, Jakarta.

Zulian Yamit, 2005. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.

<http://www.valuewalk.com>. Diakses pada tanggal 24 April 2016, pukul 21:08 WIB.

<http://yogyakarta.bps.go.id/linkTableStatis/view/id/11> . Diakses pada tanggal 24 April 2016, pukul 21:24 WIB.

<https://tonyfebriqurniawan.wordpress.com/gambaran-umum-yogyakarta-dan-indonesia/>
Diakses pada tanggal 26 April 2016, pukul 20:22

[http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=5&jenisdata=p
enduduk&berdasarkan=jumlahpenduduk&prop=34&kab=00&kec=00](http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=5&jenisdata=p
enduduk&berdasarkan=jumlahpenduduk&prop=34&kab=00&kec=00)

Diakses pada tanggal 26 April 2016, pukul 21:04

<https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> Diakses pada tanggal 27 April 2016, pukul 20:30

<http://www.teknokita.com/harga-xiaomi-yi-action-camera/> diakses pada tanggal 25
November 2016, pukul 11:13