

LAMPIRAN 1

KUESIONER

LAMPIRAN 2

HASIL UJI VALIDITAS DAN

RELIABILITAS

Uji validitas variabel Citra Merek (X1)

Correlations

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	totalX1
x1.1	Pearson Correlation	1	.644**	.657**	.742**	.451**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.644**	1	.447**	.645**	.323**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.657**	.447**	1	.635**	.494**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.742**	.645**	.635**	1	.554**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.451**	.323**	.494**	.554**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalX1	Pearson Correlation	.881**	.764**	.815**	.886**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.915	6

Uji validitas variabel Persepsi Harga (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	totalX2
x2.1	Pearson Correlation	1	.511**	.678**	.502**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.511**	1	.518**	.296**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.678**	.518**	1	.471**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.502**	.296**	.471**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
totalX2	Pearson Correlation	.868**	.728**	.860**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.813	.888	5

Uji validitas variabel Kualitas Produk (X3)

Correlations

		Correlations					
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	totalX3
x3.1	Pearson Correlation	1	.511**	.678**	.502**	.348**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.511**	1	.518**	.296**	.132	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.192	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.678**	.518**	1	.471**	.155	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.124	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.502**	.296**	.471**	1	.398**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson Correlation	.348**	.132	.155	.398**	1	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000	.192	.124	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalX3	Pearson Correlation	.860**	.681**	.804**	.718**	.539**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.861	6

Uji validitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	totalY
y1	Pearson Correlation	1	.616**	.561**	.808**	.556**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.616**	1	.474**	.431**	.843**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.561**	.474**	1	.452**	.403**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.808**	.431**	.452**	1	.506**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	.556**	.843**	.403**	.506**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalY	Pearson Correlation	.866**	.838**	.736**	.774**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.916	6

Ringkasan Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir	R	Sig	Keterangan
Citra Merek (X1)	1	0,881	0,000	Valid
	2	0,764	0,000	Valid
	3	0,815	0,000	Valid
	4	0,886	0,000	Valid
	5	0,674	0,000	Valid
Persepsi Harga (X2)	1	0,868	0,000	Valid
	2	0,728	0,000	Valid
	3	0,860	0,000	Valid
	4	0,694	0,000	Valid
Kualitas Produk (X3)	1	0,860	0,000	Valid
	2	0,681	0,000	Valid
	3	0,804	0,000	Valid
	4	0,718	0,000	Valid
	5	0,539	0,000	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,865	0,000	Valid
	2	0,838	0,000	Valid
	3	0,736	0,000	Valid
	4	0,774	0,000	Valid
	5	0,820	0,000	Valid

Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Citra merek (X1)	0,807	Reliabel
Persepsi Harha (X2)	0,813	Reliabel
Kualitas Produk (X3)	0,786	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,807	Reliabel

LAMPIRAN 3
FREQUENCY TABEL

Frequency Table

LAMBANG ATAU LOGO MUDAH DIINGAT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	21	21.0	21.0	25.0
	N	24	24.0	24.0	49.0
	S	43	43.0	43.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MERЕК MUDAH DIKENALI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	17	17.0	17.0	20.0
	N	31	31.0	31.0	51.0
	S	44	44.0	44.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MERЕК TERPERCAYA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	25	25.0	25.0	29.0
	N	43	43.0	43.0	72.0
	S	17	17.0	17.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

POPULER

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	16	16.0	16.0	18.0
	N	33	33.0	33.0	51.0
	S	44	44.0	44.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MODERN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	17.0	17.0	17.0
	N	43	43.0	43.0	60.0
	S	38	38.0	38.0	98.0
	SS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HARGA PRODUK TERJANGKAU

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	21	21.0	21.0	23.0
	N	33	33.0	33.0	56.0
	S	38	38.0	38.0	94.0
	SS	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HARGA PRODUK SESUAI DENGAN KUALITAS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.0	10.0	10.0
	N	31	31.0	31.0	41.0
	S	52	52.0	52.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HARGA PRODUK LEBIH MURAH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	27	27.0	27.0	29.0
	N	45	45.0	45.0	74.0
	S	19	19.0	19.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HARGA PRODUK SESUAI DENGAN MANFAAT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	54	54.0	54.0	60.0
	S	33	33.0	33.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DAYA TAHAN PRODUK YANG KUAT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	21	21.0	21.0	23.0
	N	33	33.0	33.0	56.0
	S	38	38.0	38.0	94.0
	SS	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SPESIFIKASI SESUAI DENGAN KETERANGAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.0	10.0	10.0
	N	31	31.0	31.0	41.0
	S	52	52.0	52.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

FITUR YANG MUDAH DIGUNAKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	27	27.0	27.0	29.0
	N	45	45.0	45.0	74.0
	S	19	19.0	19.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AKSESORI LENGKAP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	54	54.0	54.0	60.0
	S	33	33.0	33.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KECANGGIHAN PRODUK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	14	14.0	14.0	15.0
	N	47	47.0	47.0	62.0
	S	36	36.0	36.0	98.0
	SS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KEYAKINAN MEMBELI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	9	9.0	9.0	10.0
	N	13	13.0	13.0	23.0
	S	65	65.0	65.0	88.0
	SS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PERTIMBANGAN UNTUK MEMBELI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	15	15.0	15.0	17.0
	N	22	22.0	22.0	39.0
	S	54	54.0	54.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

REKOMENDASI PRODUK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	26	26.0	26.0	28.0
	N	21	21.0	21.0	49.0
	S	43	43.0	43.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KEBIASAAN UNTUK MEMBELI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	N	27	27.0	27.0	36.0
	S	53	53.0	53.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KEBUTUHAN DAN KEINGINAN SUATU PRODUK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	16	16.0	16.0	18.0
	N	28	28.0	28.0	46.0
	S	49	49.0	49.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Tentang Lambang atau Logo Mudah Diingat Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	8	8,0%	5	40	330
2	Setuju	43	43,0%	4	172	100
3	Netral	24	24,0%	3	72	
4	Tidak setuju	21	21,0%	2	42	
5	Sangat tidak setuju	4	4,0%	1	4	
	Total	100	100%		330	

Tanggapan Responden Tentang Merek Mudah Dikenali Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	5	5,0%	5	25	331
2	Setuju	44	44,0%	4	176	100
3	Netral	31	31,0%	3	93	
4	Tidak setuju	17	17,0%	2	34	
5	Sangat tidak setuju	3	3,0%	1	3	
	Total	100	100%		331	

Tanggapan Responden Tentang Merek Terpercaya Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	11	11,0%	5	55	306
2	Setuju	17	17,0%	4	68	100
3	Netral	43	43,0%	3	129	
4	Tidak setuju	25	25,0%	2	50	
5	Sangat tidak setuju	4	4,0%	1	4	
	Total	100	100%		306	

Tanggapan Responden Tentang Populer Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	5	5,0%	5	25	334
2	Setuju	44	44,0%	4	176	100
3	Netral	33	33,0%	3	99	
4	Tidak setuju	16	16,0%	2	32	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		334	3,34

Tanggapan Responden Tentang Modern Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	2	2,0%	5	10	325
2	Setuju	38	38,0%	4	152	100
3	Netral	43	43,0%	3	129	
4	Tidak setuju	17	17,0%	2	34	
5	Sangat tidak setuju	0	0,0%	1	0	
	Total	100	100%		325	3,25

Tanggapan Responden Tentang Harga Produk Terjangkau Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	6	6,0%	5	30	325
2	Setuju	38	38,0%	4	152	100
3	Netral	33	33,0%	3	99	
4	Tidak setuju	21	21,0%	2	42	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		325	3,25

**Tanggapan Responden Tentang Harga Produk Sesuai Dengan Kualitas Pada Yi
Action Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	356
2	Setuju	52	52,0%	4	208	100
3	Netral	31	31,0%	3	93	
4	Tidak setuju	10	10,0%	2	20	
5	Sangat tidak setuju	0	0%	1	0	
	Total	100	100%		356	3,56

**Tanggapan Responden Tentang Harga Produk Lebih Murah Pada Yi Action
Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	302
2	Setuju	19	19,0%	4	76	100
3	Netral	45	45,0%	3	135	
4	Tidak setuju	27	27,0%	2	54	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		302	3,02

**Tanggapan Responden Tentang Harga Produk Sesuai Dengan Manfaat Pada Yi
Action Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	341
2	Setuju	33	33,0%	4	132	100
3	Netral	54	54,0%	3	162	
4	Tidak setuju	6	6,0%	2	12	
5	Sangat tidak setuju	0	0,0%	1	0	
	Total	100	100%		341	3,41

**Tanggapan Responden Tentang Daya Tahan Produk Yang Kuat Pada Yi Action
Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	6	6,0%	5	30	3,25
2	Setuju	38	38,0%	4	152	100
3	Netral	33	33,0%	3	99	
4	Tidak setuju	21	21,0%	2	42	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		325	3,25

**Tanggapan Responden Tentang Spesifikasi Sesuai Keterangan Pada Yi Action
Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	3,56
2	Setuju	52	52,0%	4	208	100
3	Netral	31	31,0%	3	93	
4	Tidak setuju	10	10,0%	2	20	
5	Sangat tidak setuju	0	0%	1	0	
	Total	100	100%		356	3,56

**Tanggapan Responden Tentang Fitur Yang Mudah Digunakan Pada Yi Action
Camera**

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	3,08
2	Setuju	19	19,0%	4	76	100
3	Netral	45	45,0%	3	135	
4	Tidak setuju	27	27,0%	2	54	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		302	3,08

Tanggapan Responden Tentang Aksesoris Lengkap Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	3,41
2	Setuju	33	33,0%	4	132	100
3	Netral	54	54,0%	3	162	
4	Tidak setuju	6	6,0%	2	12	
5	Sangat tidak setuju	0	0%	1		
	Total	100	100%		341	

Tanggapan Responden Tentang Kecanggihan Produk Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	2	2,0%	5	10	3,24
2	Setuju	36	36,0%	4	144	100
3	Netral	47	47,0%	3	141	
4	Tidak setuju	14	14,0%	2	28	
5	Sangat tidak setuju	1	1%	1	1	
	Total	100	100%		324	

Tanggapan Responden Keyakinan Membeli Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	12	12,0%	5	60	3,78
2	Setuju	65	65,0%	4	260	100
3	Netral	13	13,0%	3	39	
4	Tidak setuju	9	9,0%	2	18	
5	Sangat tidak setuju	1	1,0%	1	1	
	Total	100	100%		378	

Tanggapan Responden Pertimbangan Untuk Membeli Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	7	7,0%	5	35	349
2	Setuju	54	54,0%	4	216	100
3	Netral	22	22,0%	3	66	
4	Tidak setuju	15	15,0%	2	30	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		349	3,49

Tanggapan Responden Rekomendasi Produk Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	8	8,0%	5	40	329
2	Setuju	43	43,0%	4	172	100
3	Netral	21	21,0%	3	63	
4	Tidak setuju	26	26,0%	2	52	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		329	3,29

Tanggapan Responden Kebiasaan Untuk Membeli Pada Yi Action Camera

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (X)
1	Sangat setuju	11	11,0%	5	55	366
2	Setuju	53	53,0%	4	212	100
3	Netral	27	27,0%	3	81	
4	Tidak setuju	9	9,0%	2	18	
5	Sangat tidak setuju	0	0,0%	1	0	
	Total	100	100%		366	3,66

Tanggapan Responden Kebutuhan Dan Keinginan Suatu Produk Pada *Yi Action Camera*

No	Kategori	Jumlah Responden (N)	%	Skor	Nilai Kuesioner (ΣX)	Rata-rata Hitung (\bar{X})
1	Sangat setuju	5	5,0%	5	25	339
2	Setuju	49	49,0%	4	196	100
3	Netral	28	28,0%	3	84	
4	Tidak setuju	16	16,0%	2	32	
5	Sangat tidak setuju	2	2,0%	1	2	
	Total	100	100%		339	3,39

LAMPIRAN 4

HASIL PERHITUNGAN REGRESI

BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.474	.457	2.612

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	589.049	3	196.350	28.789	.000 ^b
	Residual	654.741	96	6.820		
	Total	1243.790	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.600	1.766		.906	.367
	X1	.249	.073	.261	3.397	.001
	X2	-.854	.416	-.636	-2.052	.043
	X3	1.412	.368	1.183	3.835	.000

a. Dependent Variable: Y