

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YI ACTION CAMERA DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION AND
QUALITY PRODUCT TOWARD BUYING DECISION OF
YI ACTION CAMERA IN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh
ANGGA YUDHA

20120410103

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 20 Desember 2017

Yang Terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati., M.Si
Ketua Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani., MM
Anggota Tim Penguji

Fauziah, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK., CA.
NIK. 19731218199904 143 068