

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER*

***INTENTIONS* DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL**

INTERVENING

(Studi Pada Karyawan Hypermart *Department Store* di Mall Lippo Plaza Jogja)

THE EFFECT OF EMPLOYEE ENGAGEMENT TO TURNOVER

INTENTIONS WITH JOB SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE

(*A Study on Employee of Hypermart Department Store in Lippo Plaza Jogja*)



Oleh :

AJI NUGROHO

20140410401

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER*

***INTENTIONS* DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL**

INTERVENING

(Studi Pada Karyawan Hypermart *Department Store* di Mall Lippo Plaza Jogja)

THE EFFECT OF EMPLOYEE ENGAGEMENT TO TURNOVER

INTENTIONS WITH JOB SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE

(*A Study on Employee of Hypermart Department Store in Lippo Plaza Jogja*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh

Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

AJI NUGROHO

20140410401

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017