

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shoviyah Nur. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 1-15.
- Allen & Faulhaber. (1989). Signaling by Underpricing in The IPO Market. *Journal of Financial Economics*. Vol 23, 303-323.
- Anthony & Govindarajan. 2005. *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardhianto, A. (2011). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dalam Prospektus Terhadap Tingkat Underpricing pada First Day Listing Date (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). *Skripsi*.
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offerings. *The Accounting Review*, 64(4), 693-709.
- Beatty, R.P., & Ritter J.R., (1986). Investment Banking, Reputation, and The Underpricing of Initial Public Offering. *Journal of Financial Economics* 15, 213-232
- Bukh, P.N., Nielsen, C., Gormsen, P., & Mouritsen, J. (2004). Disclosure of information on intellectual capital in Danish IPO prospectuses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol 18 No 6. pp 713-723
- Darmadji, T. dan H.M. Fakhruddin. 2011. *Pasar Modal di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fitriani, D. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Setelah IPO (Studi Kasus IPO Perusahaan Listing di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2010). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gao, H., Darroch, J., Mather, D & MacGregor, A. (2008). Signaling Corporate Strategy in IPO Communication. *Journal of Business Communication*, 45(1), 3-30.
- Ghozali, Imam., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Univeristas Diponogoro.
- Gumanti, Tatang Ari. (2005). Value Relevance of Accounting Information and The Pricing of Indonesian Initial Public Offerings. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 8, No. 3, September 2005. Hal. 250-265.

- Gunarsih, T., Handayani, W., & Wijayanti, L. E. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusi Terhadap Underpricing pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal EKOBIS*, 15(1), 85–101.
- Gunawan, C. (2016). Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Underpricing Saham Perusahaan yang IPO di BEI Periode 2009-2014. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala.
- Hackston, D., Markus, J Milne. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 No. 1, pp. 77-108.
- Hartono. (2005). Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5 No. 1. Hal. 35-50.
- Hartono. (2006). Analisis Retensi Kepemilikan Pada Penerbitan Saham Perdana Sebagai Sinyal Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6 (2): 141-162.
- Jensen & Meckling. (1976). The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial and Economics*. 3: 305-360.
- Junaeni, I., & Agustian, R. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 1(1), 52–59.
- Kim, J. B., Krinsky, I., & Lee, J. (1995). The Aftermarket Performance of Initial Public Offerings in Korea. *Pacific-Basin Finance Journal*, 3, 429-448.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humaika*, 2(2), 785–811.
- Kuncara, Wahyu (2005), “Analisis Fenomena Underpricing Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ 2001-2003)”, *Skripsi Sarjana*, Fakultas Bisnis dan Teknologi Informasi Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Kurniawan, W. W. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dalam Prospektus Terhadap Underpricing Saham (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI Periode 2007-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14.
- Leland, H. E. and D. H. Pyle. (1977). Informational Asymetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance* 32 (2): 371-387.

- Lestari, A. H. (2015). Saham Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.
- Martani, Dwi. (2003). Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990–2000. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. 1-15.
- Maya, Rista. (2013). Pengaruh Kondisi Pasar, Persentase Saham yang Ditawarkan, Financial Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham yang IPO di BEI Periode 2007-2011. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang.
- Morris, R.D. (1987). Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, Vol.18, No. 69, pp 47-56
- Nasirwan. (2002). Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 Hari Sesudah IPO, dan Kinerja Perusahaan 1 Tahun Sesudah IPO di BEJ. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 4(1), 64-84.
- Nilmawati. (2007). Underpricing Pengaruhnya Terhadap IPO Aftermarket Liquidity. *Jurnal Akuntansi dan Perbankan* Vol. 13(03): 475-486.
- Octama, M. I. (2011). Analisis Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.
- Patten, D. M. (1991). Exposure, legitimacy, and social disclosure. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 10, pp. 297-308.
- Prawesti, L., & Indrasari, A. (2014). Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 15(1), 19–27.
- Purwanto, & Esti Mahyani, R. (2016). Faktor-faktor Penyebab IPO Underpricing di Indonesia. *Fokus Manajerial*, 14(1), 67–76.
- Putra, E. K. (2016). Pengaruhkinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pembentukan Initial Return (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2015). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 180–189.
- Rastiti, F. (2015). Studi Empiris Tingkat Underpricing pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 493–503.

- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190.
- Risqi, I. A. (2013). Analisis Faktor-faktor Determinan Underpricing ketika Initial Public Offering (IPO) dan Pengaruhnya Terhadap Earnings Persistence (Studi Empiris pada Perusahaan yang Go Public Tahun 2007-2011). *Skripsi*.
- Ritter, Jay dan Ivo Welch. (2002). A Review of IPO Activity, Pricing and Allocations. *Journal of Finance*. 57(2): 1795-1828.
- Ritter, R. J. (2004). Why has IPO Underpricing Changed Over Time?. *Financial Management, Autumn*. pp: 5-37.
- Roberts, R.W. (1992), Determinants of corporate social responsibility disclosure: an application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society* 17(6), 595-612.
- Saputri, U. T. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Intellectual Capital Disclosure Terhadap Underpricing (Studi Empiris: Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana Periode 2011-2015 di BEI). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Satriawan, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan modal Intelektual dalam Prospektus Terhadap Tingkat Underpricing Pada Biaya Modal IPO Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Peri. *Jurnal Akuntanika*, 2(2), 78–96.
- Shiyu & Chang. (2008). A Theoretical Analysis of IPO Underpricing. *China-USA Business Review*, 7(4), 1-4.
- Stewart, T.A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization*. New York: Doubleday
- Susilowati, Yeye. (2010). Konsekuensi Signal Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return Saham pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2, 23-27.
- Utomo, M. M. (2000). Praktik Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-Perusahaan High Profile dan Low Profile). *Simposium Nasional Akuntansi III*.
- Wahyusari, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 386–394.
- Wibisono, Haris. (2004). Pengaruh Earnings Management Terhadap Kinerja Di Seputar SEO. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Tidak dipublikasikan.
- Widarjo, Wahyu. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.

- Witjaksono, L. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 33-37.
- Wolk, H, I., M. G. Tearney dan J. L., Dodd. (2001). *Accounting Theory. A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College Publishing. 5th Edition
- Yasa, Gerianta Wirawan. (2008). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol 3. pp: 1-29.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *Symposium Nasional VIII Solo*, 538–553.
- Yustisia, N., & Roza, M. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan Non-Keuangan Go Public. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 157–169.

<http://www.idx.co.id>