

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa persentase penawaran saham tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa jenis industri tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa pengungkapan modal intelektual berpengaruh negatif terhadap *underpricing*.
5. Hasil pengujian variabel kontrol yaitu *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran bagi penelitian selanjutnya yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya agar dapat mempertimbangkan untuk menambah variabel penelitian karena masih banyak faktor-faktor lain yang berkontribusi dalam memengaruhi terjadinya *underpricing*, seperti indikator kinerja keuangan yang mencakup profitabilitas, solvabilitas, maupun likuiditas perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya untuk lebih memperhatikan kondisi perekonomian secara global, seperti isu-isu ekonomi dan politik, sehingga diharapkan mampu menjadikan isu-isu ekonomi dan politik tersebut menjadi variabel tambahan dalam penelitian.
3. Menggunakan pemeringkatan lain dalam mengukur variabel reputasi *underwriter*, seperti pemeringkatan *underwriter* teraktif oleh BAPEPAM yang digolongkan ke dalam kelompok *The Big Ten*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan tidak terlepas dari keterbatasan, adapun beberapa keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian masih tergolong sedikit. Penelitian hanya dilakukan pada 71 perusahaan selama periode pengamatan 2012-2016 setelah sebelumnya melalui proses pengambilan

sampel dengan metode *purposive sampling*. Sedikitnya sampel tersebut karena jumlah perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana dari tahun ke tahun masih relatif sedikit.

2. Masih terdapat banyak faktor lain di luar variabel penelitian yang berpengaruh terhadap *underpricing* dan diduga dapat mempengaruhi secara cepat keadaan di pasar modal, di mana faktor-faktor tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.