

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT PELANGGAN DIMEDIASI
OLEH KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
WORD OF MOUTH MEDIATED BY CUSTOMER TRUST AND
CORPORATE REPUTATION***

Diajukan Oleh :

**ALIF SUPRIYATNO
20140410351**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Ketua Tim Penguji

Munjiati Munawaroh, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Fauziah, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068