

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT PELANGGAN DIMEDIASI
OLEH KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN**

*THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
WORD OF MOUTH MEDIATED BY CUSTOMER TRUST AND
CORPORATE REPUTATION*

SKRIPSI



Oleh:

ALIF SUPRIYATNO

20140410351

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017