

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. R., Mahmud, M. S., dan Lima, R. P. (2016). Analyzing Tobin's Q Ratio of Banking Industry of Bangladesh: A Comprehensive Guideline for Investors. *Asian Business Review*, 6(2), 85–90.
- Al-Quran Al-Karim. <https://quran.com/>. Diakses pada tanggal 09 Juli 2017 pukul 08.00.
- Al-Quran dan Terjemahan. <http://www.ibnukatsironline.com>. Diakses pada tanggal 09 Juli 2017 pukul 08.00.
- Astuti, A. D., dan Juwenah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 tahun 2012-2013. *Accountthink - Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 301–313.
- Bank Indonesia. (2015). Laporan Perekonomian Indonesia 2015.
- Basalamah, A. S., dan Jermias, J. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia Maintaining Organizational Legitimacy? *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1), 109–127.
- Burhan, A. H. N., dan Rahmawati, W. (2012). The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance. *Journal of Economics*, 15(2), 257–272.
- Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Cahyandito, M. F. (2010). Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Communication dan Sustainability Reporting. *Jurnal LMFE*, (22), 1–12.
- Chariri, A., dan Nugroho, F. A. (2009). Retorika dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik Atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang Tbk. *Simposium Nasional Akuntansi, XII(5)*, 0–23.
- CSR Asia, dan GRI. (2016). Sustainability Disclosure in ASEAN: The ASEAN Extractive Sector.
- Database GRI. <http://database.globalreporting.org/>. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Dess, G. G., dan Picken, J. C. (2000). Changing Roles: Leadership in the 21st Century. *Organizational Dynamics*, 28(3), 18–34. <https://doi.org/10.1016/>
- Donaldson, T., dan Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of The Corporation: Concepts, Evidence, Corporations and its Implications. *Management*, 20(1), 65–91. <https://doi.org/10.2307/258887>

- Ernst & Young, dan Boston College Center. (2013). Value of sustainability reporting - A study by EY and Boston College Center for Corporate Citizenship. *EYGM Limited*, 1–32.
- Fatchan, I. N., dan Trisnawati, R. (2016). Pengaruh Good Governance Pada Hubungan Antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Go Public Di Indonesia Periode 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 25–34.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Global Reporting Initiative (GRI)*. <https://www.globalreporting.org/>. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Gunawan, Y., dan Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *e-Journal Akuntansi Trisakti*, (February), 1–12.
- Indonesia. Peraturan Pemerintah tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, UU No. 47 Tahun 2012.
- Indonesia. Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas, UU No. 40 Tahun 2007.
- KCRD. (2010). Transforming Sustainable Development. *Engineering Dimensions*, (December).
- Kuan, T., dan Young, K. (2016). SGX-Listed Companies to “Comply or Explain.” *Journal ICSA*, (July). Diambil dari <http://journal.isca.org.sg/>
- Natalia, R., dan Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Jurnal Ekonomi*, volume 22, 111–120. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324>
- National Center for Sustainability Reporting (NCSR)*. <http://www.ncsr-id.org/>. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Nurdin, E., dan Cahyandito, M. F. (2006). Pengungkapan Tema-Tema Sosial dan Lingkungan dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor. *Jurnal KLH*, (401), 1–17.
- Press Release SRA*. (2016). *Press Release – Sustainability Reporting Award 2016*.
- Ramadhani, I. A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Simbolon, J., dan Sueb, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*, 1–30.

- Singapore Stock Exchange*. <http://www.sgx.com/>. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610. <https://doi.org/10.5465/AMR.1995.9508080331>
- Sudiyatno, B., dan Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, ISSN: 1979-4886, 2(1), 9–21.
- Sustainability Reporting Award (SRA)*. <http://sra.ncsr-id.org/>. Diakses pada Juli dan November 2017.
- Tafsir Ibnu Katsir. <http://www.quran30.net/>. Diakses pada tanggal 09 Juli 2017 pukul 08.00
- Tilling, M. V. (2004). Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting. *Commerce Research Paper Series*, 6(4), 1–11.
- WALHI. 2016. Walhi: Kondisi Lingkungan Hidup di Sulsel Memburuk. <http://www.mongabay.co.id/2016/10/18/walhi-kondisi-lingkungan-hidup-di-sulsel-memburuk/>
- WCED. (1987). Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development. *Medicine, Conflict and Survival*, 4(1), 300. <https://doi.org/10.1080/07488008808408783>
- Webb, K. A., Cahan, S., dan Sun, J. (2008). The Effect of Globalization and Legal Environment on Voluntary Disclosure, 43, 219–245.
- Weber, O., Koellner, T., Habegger, D., Steffensen, H., dan Ohnemus, P. (2008). The Relation between the GRI Indicators and the Financial Performance of Firms. *Progress in Industrial Ecology - An International Journal*, 5(3), 236–254. <https://doi.org/10.1504/PIE.2008.019127>
- Wijayanti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*, 39–51.