

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN DENGAN EKUITAS
MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF BRAND PERSONALITY AND SALES PROMOTION ON
CONSUMER REPURCHASE INTENTION
WITH BRAND EQUITY AS MEDIATING VARIABLE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**FIRMAN PRASETYO
20130410340**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**