

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN DENGAN EKUITAS
MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

***THE EFFECT OF BRAND PERSONALITY AND SALES PROMOTION ON
CONSUMER REPURCHASE INTENTION
WITH BRAND EQUITY AS MEDIATING VARIABLE***

Diajukan Oleh

Firman Prasetyo
20130410340

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 23 November 2017

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.

NIK: 19690816199303 143 029

Ketua Tim Penguji


Fauziyah, SE., M.Si.

NIK: 19710501199702143057

Anggota Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, MM

NIK: 19680531199202143012

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068