

LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA SEBAGAI PEDOMAN WAWANCARA

a. Kebijakan

1. Landasan hukum apa saja yang melatarbelakangi dibentuknya perda tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi di Kabupaten Bantul?
2. Apa saja yang melatarbelakangi perlunya dibentuk perda nomor 20 tahun 2015 tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi di Kabupaten Bantul?
3. Apakah setiap pelaksana penegakan perda ini mempunyai SOP dalam proses pengimplementasian perda tersebut?
4. Kontribusi apa saja yang sudah dilakukan oleh para pelaksana penyelenggara reklame?
5. Apakah implementasi perda tersebut sudah berjalan dengan baik? Jika benar berikan penjelasan!

b. Komunikasi

1. Dalam proses implementasi perda, apakah pemerintah daerah sudah melakukan sosialisasi dengan baik?
2. Siapa saja yang berperan dalam proses implementasi perda ini?
3. Bagaimana proses komunikasi antar pelaksana penyelenggaraan reklame dan media informasi?

4. Bagaimana persiapan koordinasi yang dilakukan para pelaksana sebelum implementasi ini ditegakkan?
5. Bagaimana kejelasan informasi terkait dengan penegakan perda tentang penyelenggaraan perda dan media informasi di Kabupaten Bantul?
6. Bagaimana tingkat pemahaman para pelaksana terkait implementasi perda tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi di Kabupaten Bantul?

c. Sumber daya

1. Darimana sumber dana untuk melaksana implementasi perda tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi ini? Apakah ada anggaran khusus dalam pengimplementasian perda tersebut?
2. Apakah sumberdaya manusia dalam proses implementasi sudah mencukupi?
3. Apa saja fasilitas sarana dan prasarana terkait dengan proses implementasian perda tersebut?
4. Apa saja kendala sarana dan prasarana yang dihadapi para pelaksana dalam proses implementasi perda?
5. Apa saja wewenang setiap para pelaksana implementasi?

d. Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana terkait upaya menciptakan keberhasilan implementasi perda tersebut?
2. Apakah setiap pelaksana memiliki tindakan partisipatif dalam keberhasilan implementasi perda tersebut?

e. *Standar Operating Procedures* (SOP)

1. Bagaimana bentuk *standar operating procedures* (SOP) pelaksanaan perda tersebut?

Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi perda tentang penyelenggaraan reklame di Kabupaten Bantul tahun 2017?

- a. Faktor pendukung implementasi perda tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi di Kabupaten Bantul tahun 2017?
- b. Faktor penghambat implementasi perda tentang penyelenggaraan reklame dan media informasi di Kabupaten Bantul tahun 2017?
- c. Apakah dengan penegakan dan penataan reklame tersebut dapat meningkatkan pajak daerah sehingga mampu penelan jumlah reklame ilegal di Kabupaten Bantul?