

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi
di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS***

***(Empirical Studies On Accounting Student
At Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Disusun Oleh :

**Wisnu Aldi Wijaya
20140420097**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017