

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

Saya adalah Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna Sistem Transaksi Berbasis E-Commerce”**. Pertanyaan-pertanyaan berikut ini adalah item-item mengenai faktor-faktor penentu minat pengguna *e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu kegiatan transaksi jual-beli atau pemasaran suatu barang melalui internet. Untuk itu, mohon Saudara/i memberi tanda **tick mark (√) atau silang (X)** pada angka 1 sampai 5 dari setiap pertanyaan berikut sesuai dengan pengalaman setelah Saudara/i menggunakan layanan *e-commerce*.

Bagian I. Data Responden

Isi data berikut. Data anda terjamin kerahasiannya.

1. Nama : (boleh tidak di isi)
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
4. Pengalaman menggunakan internet : () 1-5 tahun
() 5-10 tahun
() >10 tahun
5. Produk yang dibeli/dijual : () peralatan elektronik (ex. Gadget, laptop, dll)
() aksesoris tubuh (ex. Jam, Gelang, dll)
() buku
() pernak-pernik
() pakaian
() lain-lain

Bagian II. Persepsi Mengenai Faktor-Faktor Minat Pengguna Sistem Transaksi Berbasis *E-Commerce*

Mohon diisi pada salah satu jawaban yang paling sesuai.

Petunjuk :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

1. Kepercayaan

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa toko <i>online</i> dapat memenuhi janji-janjinya.					
2.	Saya merasa transaksi melalui toko <i>online</i> dapat dipercaya.					
3.	Saya merasa informasi yang ditawarkan oleh toko <i>online</i> jujur.					

2. Persepsi Kegunaan

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> , memungkinkan saya dapat meningkatkan efektifitas dalam melakukan transaksi jual-beli.					
2.	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> , memungkinkan saya dapat melakukan transaksi jual-beli dengan lebih cepat.					

3.	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> , memungkinkan saya dapat meningkatkan produktifitas saya.					
4.	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> , memungkinkan saya dapat meningkatkan kinerja saya dalam melakukan transaksi jual-beli.					
5.	Secara keseluruhan, <i>e-commerce</i> akan berguna bagi saya dalam melakukan transaksi jual-beli.					

3. Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa begitu mudah untuk melakukan apa yang ingin saya lakukan dengan menggunakan <i>e-commerce</i> .					
2.	Bagi saya mempelajari penggunaan <i>e-commerce</i> merupakan suatu hal yang mudah.					
3.	Bagi saya penggunaan <i>e-commerce</i> sangatlah mudah dan dapat dimengerti.					
4.	Bagi saya <i>e-commerce</i> sangat fleksibel untuk digunakan.					
5.	Secara keseluruhan, saya merasa bahwa <i>e-commerce</i> mudah digunakan.					

4. Persepsi Risiko

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa rugi seandainya memberi informasi pribadi pada toko <i>online</i> .					
2.	Saya merasa penuh risiko seandainya memberikan informasi pribadi pada toko <i>online</i> .					
3.	Saya merasa toko <i>online</i> menyediakan informasi yang menimbulkan banyak permasalahan yang tak duga.					

5. Persepsi Keamanan

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa aman seandainya saya mengirim informasi pribadi ke toko <i>online</i> .					
2.	Saya merasa aman seandainya saya mengirim informasi pribadi ke toko <i>online</i> , saya yakin data tersebut tidak akan diubah oleh pihak ketiga.					
3.	Saya merasa toko <i>online</i> memiliki kapasitas teknis yang cukup untuk menjamin bahwa informasi pribadi yang saya kirimkan tidak akan diubah oleh					

	pihak ketiga.					
4.	Saya merasa terlalu banyak ketidakpastian seandainya memberikan informasi pribadi pada toko <i>online</i> .					

6. Persepsi Privasi

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa toko <i>online</i> menunjukkan kepedulian terhadap informasi pribadi para penggunanya.					
2.	Saya merasa toko <i>online</i> dilindungi oleh undang-undang perlindungan informasi pribadi.					
3.	Saya merasa toko <i>online</i> tidak akan memberikan informasi pribadi saya ke perusahaan lain tanpa sepengetahuan saya.					
4.	Saya merasa aman seandainya mengirim informasi pribadi saya pada toko <i>online</i> .					

7. Minat

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berkeinginan untuk berbelanja secara <i>online</i> .					
2.	Saya berencana untuk berbelanja secara					

	<i>online</i> di masa yang akan datang.					
3.	Saya merasa berbelanja <i>online</i> merupakan suatu kebutuhan.					

LAMPIRAN SPSS
Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19 Tahun	3	3.0	3.0	3.0
20 Tahun	9	9.0	9.0	12.0
21 Tahun	66	66.0	66.0	78.0
22 Tahun	19	19.0	19.0	97.0
23 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	61	61.0	61.0	61.0
Perempuan	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengalaman Menggunakan Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-5 Tahun	3	3.0	3.0	3.0
5-10 Tahun	62	62.0	62.0	65.0
> 10 Tahun	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk Yang Dibeli/Dijual

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Peralatan Elektronik	31	31.0	31.0	31.0
Aksesoris Tubuh	19	19.0	19.0	50.0
Buku	6	6.0	6.0	56.0
Valid Pernak-Pernik	4	4.0	4.0	60.0
Pakaian	23	23.0	23.0	83.0
Lain-Lain	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Descriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan	100	5	15	10.27	1.836
Persepsi Kegunaan	100	9	25	19.32	3.446
Persepsi Kemudahan	100	8	25	19.43	3.968
Persepsi Resiko	100	3	15	9.35	2.181
Persepsi Keamanan	100	7	17	12.64	2.312
Persepsi Privasi	100	7	20	13.54	2.855
Minat Menggunakan Sistem E-commerce	100	5	15	11.56	2.056
Valid N (listwise)	100				

Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

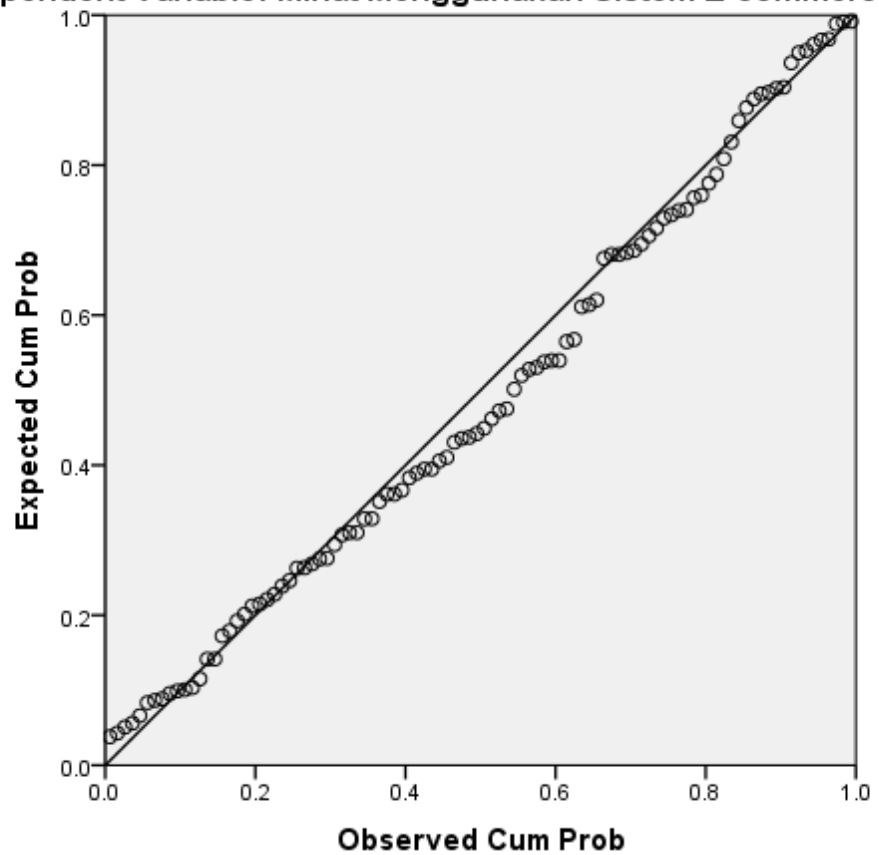
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.25687512
	Absolute	.069
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.035
Kolmogorov-Smirnov Z		.693
Asymp. Sig. (2-tailed)		.723

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Minat Menggunakan Sistem E-commerce



Uji Heteroskedastisitas

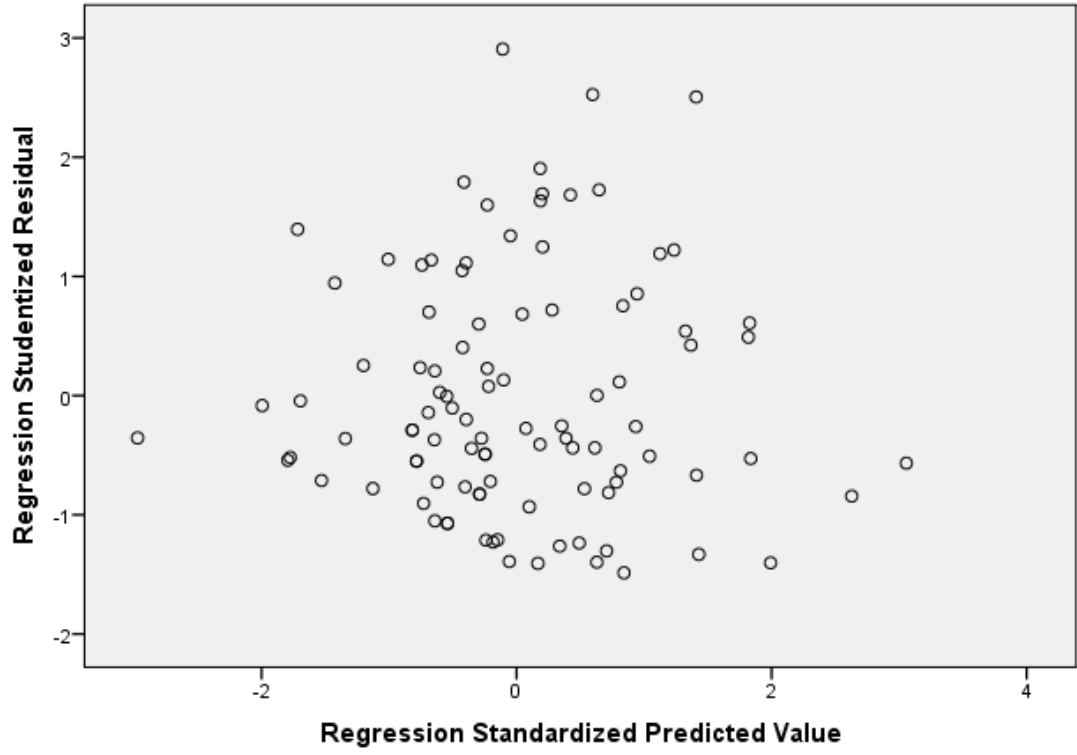
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.404	.753		1.865	.065
Kepercayaan	-.026	.049	-.063	-.520	.604
Persepsi Kegunaan	-.050	.028	-.230	-1.764	.081
1 Persepsi Kemudahan	.041	.024	.217	1.680	.096
Persepsi Resiko	.029	.035	.086	.836	.405
Persepsi Keamanan	-.006	.036	-.019	-.165	.869
Persepsi Privasi	-.012	.033	-.047	-.367	.714

a. Dependent Variable: ABS_RES

Scatterplot

Dependent Variable: ABS_RES



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.441	1.315		-.335	.738		
Kepercayaan	.182	.086	.163	2.116	.037	.681	1.468
Persepsi Kegunaan	.132	.049	.221	2.689	.008	.594	1.684
Persepsi Kemudahan	.217	.042	.418	5.128	.000	.605	1.653
Persepsi Resiko	.060	.061	.063	.970	.335	.949	1.054
Persepsi Keamanan	.073	.063	.082	1.153	.252	.796	1.256
Persepsi Privasi	.140	.058	.194	2.424	.017	.624	1.602

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Sistem E-commerce

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 ^a	.626	.602	1.297

a. Predictors: (Constant), Persepsi Privasi, Persepsi Resiko, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Kepercayaan, Persepsi Kemudahan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	262.246	6	43.708	25.991	.000 ^b
Residual	156.394	93	1.682		
Total	418.640	99			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Sistem E-commerce

b. Predictors: (Constant), Persepsi Privasi, Persepsi Resiko, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Kepercayaan, Persepsi Kemudahan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.441	1.315		-.335	.738
	Kepercayaan	.182	.086	.163	2.116	.037
	Persepsi Kegunaan	.132	.049	.221	2.689	.008
	Persepsi Kemudahan	.217	.042	.418	5.128	.000
	Persepsi Resiko	.060	.061	.063	.970	.335
	Persepsi Keamanan	.073	.063	.082	1.153	.252
	Persepsi Privasi	.140	.058	.194	2.424	.017

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Sistem E-commerce

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.699
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	123.515
	df	3
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Kepercayaan1	1.000	.706
Kepercayaan2	1.000	.825
Kepercayaan3	1.000	.743

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.274	75.806	75.806	2.274	75.806	75.806
2	.454	15.145	90.951			
3	.271	9.049	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Kepercayaan1	.840
Kepercayaan2	.908
Kepercayaan3	.862

Extraction Method: Principal Component

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.883
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	409.665
	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Presepsi_Kegunaan1	1.000	.809
Presepsi_Kegunaan2	1.000	.795
Presepsi_Kegunaan3	1.000	.819
Presepsi_Kegunaan4	1.000	.755
Presepsi_Kegunaan5	1.000	.805

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.982	79.646	79.646	3.982	79.646	79.646
2	.337	6.739	86.384			
3	.307	6.140	92.525			
4	.198	3.969	96.493			
5	.175	3.507	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Presepsi_Kegunaan1	.899
Presepsi_Kegunaan2	.892
Presepsi_Kegunaan3	.905
Presepsi_Kegunaan4	.869
Presepsi_Kegunaan5	.897

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	5

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.913
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	458.346
	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Persepsi_Kemudahan1	1.000	.783
Persepsi_Kemudahan2	1.000	.837
Persepsi_Kemudahan3	1.000	.845
Persepsi_Kemudahan4	1.000	.845
Persepsi_Kemudahan5	1.000	.823

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.132	82.639	82.639	4.132	82.639	82.639
2	.278	5.552	88.191			
3	.220	4.396	92.587			
4	.189	3.787	96.374			
5	.181	3.626	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Persepsi_Kemudahan1	.885
Persepsi_Kemudahan2	.915
Persepsi_Kemudahan3	.919
Persepsi_Kemudahan4	.919
Persepsi_Kemudahan5	.907

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	5

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.744
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	163.530
	df	3
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Persepsi_Risiko1	1.000	.806
Persepsi_Risiko2	1.000	.838
Persepsi_Risiko3	1.000	.801

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.445	81.503	81.503	2.445	81.503	81.503
2	.309	10.296	91.799			
3	.246	8.201	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Persepsi_Risiko1	.898
Persepsi_Risiko2	.915
Persepsi_Risiko3	.895

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling		.792
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	166.580
	df	6
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Persepsi_Keamanan1	1.000	.710
Persepsi_Keamanan2	1.000	.777
Persepsi_Keamanan3	1.000	.710
Persepsi_Keamanan4	1.000	.532

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.728	68.196	68.196	2.728	68.196	68.196
2	.601	15.021	83.218			
3	.394	9.857	93.075			
4	.277	6.925	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Persepsi_Keamanan1	.842
Persepsi_Keamanan2	.881
Persepsi_Keamanan3	.843
Persepsi_Keamanan4	.729

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	4

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling		.838
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	267.263
	df	6
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Persepsi_Privasi1	1.000	.749
Persepsi_Privasi2	1.000	.812
Persepsi_Privasi3	1.000	.805
Persepsi_Privasi4	1.000	.803

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.169	79.221	79.221	3.169	79.221	79.221
2	.344	8.600	87.822			
3	.279	6.979	94.801			
4	.208	5.199	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Persepsi_Privasi1	.866
Persepsi_Privasi2	.901
Persepsi_Privasi3	.897
Persepsi_Privasi4	.896

Extraction Method: Principal Component

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	4

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.747
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	192.313
	df	3
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Minat1	1.000	.860
Minat2	1.000	.857
Minat3	1.000	.804

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.522	84.065	84.065	2.522	84.065	84.065
2	.287	9.582	93.647			
3	.191	6.353	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Minat1	.928
Minat2	.926
Minat3	.897

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3