

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi
di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS***

***(Empirical Studies On Accounting Student
At Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Disusun Oleh :

**Wisnu Aldi Wijaya
20140420097**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS***

***(Empirical Studies On Accounting Student
At Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Wisnu Aldi Wijaya
20140420097**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

***FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS***

***(Empirical Studies On Accounting Student At Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)***



Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA


Tanggal, 2 Desember 2017

NIK : 19710426199904 143 069

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS E-COMMERCE
(Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**
**FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS
(Empirical Studies On Accounting Student At Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

Diajukan Oleh
WISNU ALDI WIJAYA
20140420097

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, Desember 2017
Yang terdiri dari



Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA

Ketua Tim Penguji



Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA

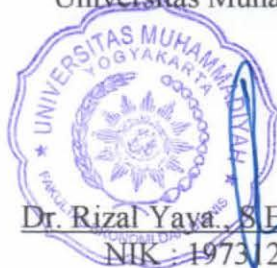
Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK - 1973 218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wisnu AldiWijaya

Nomor mahasiswa : 20140420097

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:”**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS E-COMMERCE (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Desember 2017

METERAI
TEMPEL
96346AEF872762489
6000
ENAM RIBU RUPIAH



Wisnu Aldi Wijaya

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Dalam penulisan skripsi ini peneliti belajar untuk tidak menyerah, selalu berusaha sampai akhir dan selalu berdoa pada Allah SWT. Gelar Sarjana ini bukan akhir tetapi ini awal dari perjalanan hidup, awal dimana kita dihadapkan di dunia pekerjaann dimana diri sendiri yang akan menentukan bagaimana kehidupan nantinya.

Kejar posisi tertinggi jika kerja dikantor kalau tidak jadi lah bos di usaha sendiri, karena sukses tergantung kemauan diri sendiri, jangan jadi susah karena susah itu gak enak, jangan pelit karena menurut penulis "ringan tangan ringan rejeki" dan jangan lupa berdoa sama Allah SWT.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan ridhonya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

2. Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih pak telah dengan sabar membimbing saya sehingga skripsi saya ini dapat selesai.
3. Kedua orang tua ku yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ku ini, terutama mama ku terimakasih mah gelar sarjana ini ku persembahkan khusus untuk mama ku.
4. Kakak dan adik ku mbak Ditya dan Ringgo yang dapat menghilangkan penat saat mengerjakan skripsi.
5. Melia Garby Kusumawardani yang selalu menemani dari awal pembuatan skripsi sampai skripsi ini selesai, yang selalu membantu dan menyemangati untuk tidak menyerah.
6. Teman-teman kuliah ku, Dinda yang telah membantu membuat Google Form sehingga memudahkan dalam penyebaran kuesioner, Rifki yang saling membantu saat pendaftaran ujian pendadaran dan teman-teman yang kuliah lainnya (Naufaldi, Rosyid, Rama, Mukhtar, Lando, Agus, Azizah, Betinda, Armalina, dll)
7. Teman-teman SMA ku yang sampai saat ini masih sering kumpul bareng, teman curhat dan main Indra, Zaky, Reynaldi, Aldi,

Fadhil dan banyak lainnya yang membuat penulis dapat sejenak menghilangkan beban perkuliahan.

8. Teman-temanku dari kecil sampai lulus kuliah ini Aripin, Bayu, Dedek, Devin, Wawan, Heri, Nanda, Rizal dan masih banyak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.
9. Anak-anak futsal AKAMSI (Yoan, Fauzi, Pandu, Rizaldi, Reyhan, Iksan dll)
10. Dan semua orang yang terlibat dan mendukung penulisan skripsi ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, persepsi keamanan dan persepsi privasi terhadap minat pengguna sistem transaksi berbasis *e-commerce* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa, sampel yang digunakan adalah mahasiswa aktif S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada semester genap yang pernah melakukan transaksi jual beli secara *online*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dari enam hipotesis yang diajukan, empat hipotesis diterima dan dua hipotesis ditolak. Hipotesis pada variabel persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi privasi diterima sedangkan persepsi keamanan dan persepsi risiko ditolak.

Kata Kunci: Persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, persepsi keamanan, persepsi privasi, Minat Pengguna Sistem Transaksi Berbasis E-commerce

ABSTRACT

This study aims to test empirically the influence of perceptions of trust, perception of usefulness, perceptions of convenience, perceptions of risk, perceptions of security and perception of privacy to the interests of users of e-commerce transaction system on Accounting Students University Muhammadiyah Yogyakarta. The population used is the students, the sample used is the active student S1 Accounting Department Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Yogyakarta in the even semester who ever made an online sale and purchase transactions. The sample in this study amounted to 100 respondents selected by purposive sampling method. Data processing using SPSS 21.0.

Based on the analysis that has been done from the six proposed hypotheses, four hypotheses are accepted and two hypotheses are rejected. Hypotheses on perceptual variables of trust, perception of usefulness, perceptions of convenience, perception of privacy are accepted whereas perceptions of security and risk perceptions are rejected.

Keywords : Perceptions of perception, perception of usefulness, perceptions of convenience, perception of risk, perception of security, perception of privacy, User Interest Transaction System Based on E-commerce

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS E-COMMERCE”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan memberikan masukan bagi pengguna *e-commerce* dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Wahyu Manuhara Putra, SE., M.Si., Akt. sebagai dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi, yang juga telah memberikan ilmu, bimbingan serta bantuan baik moral maupun materiil
4. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu segala kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk lebih sempurnanya skripsi ini.

Yogyakarta, 4 Desember 2017

Penulis

Wisnu Aldi Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	18
C. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Objek /Subjek Penelitian.....	26
B. Jenis Data	26
C. Teknik Pengambilan Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Pengukuran Variabel	28
F. Uji Kualitas Data	31
G. Uji Asumsi Klasik.....	32
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	36
B. Uji Kualitas Instrumen Data.....	39
C. Uji Asumsi Klasik	48
D. Hasil Penelitian	52
E. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
C. Keterbatasan Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Internet.....	38
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli	39
4.6. Analisis Statistik Deskriptif	40
4.7. Uji Validitas Persepsi Kepercayaan	42
4.8. Uji Validitas Persepsi Kegunaan.....	43
4.9. Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	44
4.10. Uji Validitas Persepsi Risiko	44
4.11. Uji Validitas Persepsi Keamanan.....	45
4.12. Uji Validitas Persepsi Privasi.....	45
4.13. Uji Validitas Minat Menggunakan <i>E-commerce</i>	46
4.14. Uji Realibilitas	47
4.15. Uji Normalitas.....	49
4.16. Uji Multikolinieritas.....	50
4.17. Uji Heteroskedasitas	51
4.18. Koefisien Determinasi.....	52
4.19. Uji Statistik F	53
4.20. Uji Statistik t	54

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	25
-----------------------------	----