

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
PENGGUNA SISTEM TRANSAKSI BERBASIS E-COMMERCE
(Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

**FACTORS THAT AFFECT USER INTEREST OF E-COMMERCE BASED
TRANSACTION SYSTEMS
(Empirical Studies On Accounting Student At Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

Diajukan Oleh
WISNU ALDI WIJAYA
20140420097

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, Desember 2017
Yang terdiri dari



Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA

Ketua Tim Penguji



Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA

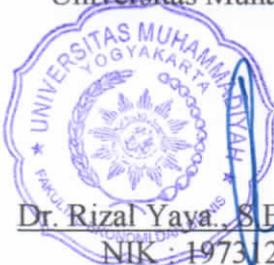
Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK : 19731218199904 143 068