

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce*. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan :

- a. Persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis satu diterima.
- b. Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis dua diterima.
- c. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis tiga diterima.
- d. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis empat ditolak.
- e. Persepsi keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis lima ditolak.
- f. Persepsi privasi berpengaruh terhadap minat menggunakan transaksi berbasis *e-commerce* dan hipotesis enam diterima.

B. Saran

Dari hasil analisis, peneliti memberikan saran bagi penelitian yang akan datang yang akan datang yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian dengan sample yang lebih luas

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mengembangkan penelitian dengan menambah variabel independen.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan analisis yang lebih update.
4. Peneliti diharapkan menggunakan ruang lingkup pengambilan sample lebih luas sehingga kemungkinan besar hasil yang diperoleh dapat lebih mewakili pengguna *e-commerce*.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan, diantaranya :

1. Sample peneliti hanya berfokus pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sample peneliti relatif sedikit dibanding dengan jumlah pengguna *e-commerce* saat ini.