

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*
Agus Abdul Qadir Dj 20130530280
Representasi Globalisasi dalam Majalah National Geographic (Analisis
Semiotika Representasi Globalisasi dalam Majalah National Geographic
Edisi Agustus 1999)
Tahun Skripsi : 2017 + 109 Halaman + 2 Lampiran
Daftar kepustakaan : 39 Buku + 9 sumber internet

ABSTRAK

Globalisasi berjalan berdampingan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Globalisasi membawa dunia pada suatu keadaan dimana setiap orang melakukan dan mengkonsumsi hal yang sama seperti makan siang di restoran makan cepat saji, menonton film Hollywood yang juga ditonton oleh orang dibelahan dunia lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana globalisasi direpresentasikan oleh National Geographic edisi Agustus 1999 melalui foto-foto Joe McNally. Metode semiotika Roland Barthes dengan kedua tatanan signifikasinya digunakan untuk mengobservasi bagaimana globalisasi digambarkan sebagai realita yang dikonstruksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa globalisasi digunakan untuk menyebarkan propaganda dan agenda hegemonik atas dunia oleh Amerika Serikat melalui film-film Hollywood. Hollywood seringkali merepresentasikan kulit putih sebagai kaum superior sedangkan kulit hitam sebagai kaum inferior. Globalisasi juga digunakan dengan baik untuk menyebarkan Amerikanisasi dan modernisasi khususnya pada Dunia Ketiga. Amerikanisasi berupaya untuk mengeksploitasi pasar dan sumber daya dunia. Globalisasi muncul untuk memberikan kekuasaan pada ideologi kapitalisme dan imperalisme

Kata kunci: Globalisasi, Amerikanisasi, modernisasi, imperialisme, kapitalisme

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Social and Politics Faculty
Department of Communication
Advertising Concentration
Agus Abdul Qadir Dj 20130530280
The Representation of Globalization in the National Geographic Magazine (A Semiotic Analysis of the Representation Globalization of Joe McNally's Photographs in the National Geographic Magazine August 1999)
Year of Undergraduate Thesis: 2017 + 109 pages + 2 attachments
Bibliography : 39 books + 9 internet resources

ABSTRACT

Globalization is getting along side by side with the growth of information and communication technology. Globalization brings the world into a situation where people do the same thing and consume the same thing such as to get lunch in a fast food restaurant, watching the same Hollywood movies and so on. This research aims to see how globalization is represented by National Geographic Magazine in the August 1999 issue through Joe McNally's photographs. A semiotic method of Roland Barthes with his two order significations is used to observe how the globalization is portrayed as a constructed reality. The result of the research shows that globalization is used to spread propaganda and hegemonic agenda to the world by United States through Hollywood movies. Hollywood frequently represents the white as a superior and the black as inferior. Globalization is well used to spread the Americanization and modernization to the world, especially to Third World. Americanization attempts to control and to exploit the market and the world resources. Globalization emerges to empower the ideology of capitalism and imperialism to the world.

Keywords: globalization, Americanization, modernization, imperialism, capitalism