

**REPRESENTASI GLOBALISASI DALAM MAJALAH *NATIONAL
GEOGRAPHIC***

**(Analisis Semiotika Representasi Globalisasi Foto Joe McNally dalam
Majalah *National Geographic* Edisi Agustus 1999)**

***THE REPRESENTATION OF GLOBALIZATION IN THE NATIONAL
GEOGRAPHIC MAGAZINE***

***(A Semiotic Analysis of the Representation of Globalization of Joe McNally's
Photographs in the National Geographic Magazine August 1999)***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Agus Abdul Qadir Dj

20130530280

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Agus Abdul Qadir Dj

Nomor Mahasiswa : 20130530280

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Representasi Globalisasi dalam Majalah National Geographic (Analisis Semiotika Representasi Globalisasi dalam Majalah National Geographic Edisi Agustus 1999”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2017

Agus Abdul Qadir Dj

MOTTO

“dan rahmat-Ku meliputi segala sesuatu”

(Q.S Al-A'raf: 156)

“Sometimes people with the worst past, create the best future ”

(Umar Ibn Al-Khattab)

“Jika kau punya banyak, berikan hartamu; jika kau punya sedikit, berikan hatimu”

(Rumi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas rahmat Allah SWT. kupersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Ibunda terkasih, Sarah Fadli, yang tak pernah putus cinta, kasih, sayang dan doanya padaku.
2. Teruntuk nenek terkasih, yang ketegasanmu meruntuhkan kenakalanku.
3. Teruntuk Ayah dan saudara-saudariku yang dukunganmu sampai pada sanubariku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr, wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT. berkat rahmat-Nya, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang atas kelembutannya mampu menyulap hati yang dengki.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi dengan judul “Representasi Globalisasi dalam Majalah National Geographic (Analisis Semiotika Representasi Globalisasi Foto Joe McNally dalam Majalah National Geographic Edisi Agustus 1999)” ini semoga bisa memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pembaca.

Dengan selesainya penelitian yang dilakukan, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada: Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Fajar Junaedi S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan yang baik selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ibu DR. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si selaku penguji I dan dan Bapak Filosa Gita Sukmono S.Ikom, M.A.selaku penguji II yang telah meluangkan

waktu serta memberikan bimbingannya dalam proses ujian seminar proposal hingga ujian sidang skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Kepada Pak Jono, Pak Mul, Mbak Siti, dan seluruh staf dosen dan administrasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
6. Kepada Farannisa Ramil Putri yang terus memberikan kritikan dan saran yang mencerahkan.
7. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Akhirnya dengan segala keterbatasan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini. Penulis memohon maaf apa bila banyak kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Dengan segala hormat penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaimum wr, wb.

Yogyakarta, 05 Agustus 2017

Agus Abdul Qadir Dj

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9

F. Kerangka Teori.....	11
1. Globalisasi.....	11
a. Global Culture (Budaya Global)	12
2. Representasi Media	17
3. Fotografi Jurnalistik	20
4. Semiotika	23
a. Semiotika Roland Barthes.....	26
b. Semiotika Media	28
G. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Objek Penelitian	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
a. Studi Dokumentasi	31
b. Studi Pustaka.....	31
4. Teknik Analisis Data.....	31
5. Sistematika Penulisan	32
BAB II OBJEK PENELITIAN	34
A. Global Culture dalam Globalisasi	34
B. Majalah National Geographic	37
C. Profil Joe McNally	41
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44

	A. Propaganda dan Hegemoni Amerika Atas Dunia	46
	B. Etnosentrisme Rasial Kulit Putih Terhadap Kulit Hitam.....	56
	C. Globalisasi sebagai Upaya Amerikanisasi dan Modernisasi....	62
	D. Imperialisme dan Kapitalisme.....	73
BAB IV	PENUTUP.....	82
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1.1. Foto headline sampul majalah National Geographic edisi Agustus 1999.....	4
1.2. Foto lain milik Joe McNally yang merepresentasikan ikon Hollywood sebagai salah satu produk dari globalisasi dalam Majalah National Geographic edisi Agustus 1999.....	5
1.3. Semiotika Pierce.....	25
1.4. Signifikasi dua tahap Barthes.....	26
1.5. Semiotika Barthes	32
2.1. Sampul majalah National Geographic Oktober 1888	38
2.2. Sampul Majalah National Geographic Agustus 1999.....	39
2.3. Logo National Geographic	40
2.4. Joe McNally	42
3.1.	46
3.2. Teks deskripsi pada foto gambar 3.1.....	47
3.3. Screenshot film Rambo: First Blood II (1985)	51
3.4.	53
3.5.	57
3.6.	62
3.7.	66
3.8.	69
3.9. PVC dipakai sebagai kostum Catwoman dalam Batman Returns (1992)....	72
3.10. PVC dipakai Trinity dalam The Matrix (1999).....	72
3.11.	75
3.12. Tujuh perusahaan multinasional	77
3.13. Berbagai produk food and drink Unilever	78
3.14. berbagai produk home care Unilever	78

3.15. Berbagai produk personal care Unilever.....	79
3.16. Produk water purifier Unilever	79
3.17. Berbagai produk Coca Cola	80

DAFTAR TABEL

3.1. Analisis tataran signifikasi	48
3.2. Analisis tataran signifikasi	54
3.3. Analisis tataran signifikasi	58
3.4. Oposisi biner kulit putih dan kulit hitam	61
3.5. Analisis tataran signifikasi	63
3.6. Analisis tataran signifikasi	67
3.7. Analisis tataran signifikasi	70
3.8. Analisis tataran signifikasi	76