

**PROSES KREATIF PADA DESAIN KAOS QIMOJAPARA DISTRO
CLOTHING COMPANY JEPARA**

**(Studi kasus pada desain Qimojapara dalam memperkenalkan Sosial
Budaya kota Jepara)**

**CREATIVE PROCESS ON T-SHIRT DESIGN OF QIMOJAPARA
DISTRO CLOTHING COMPANY JEPARA**

**(Case study on Qimojapara design in introducing cultural social of Jepara
city)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
AGUS BUDI SANTOSO
20130530142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 06 Desember 2017

Tempat : R. Editing Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal 06 Desember 2017

Mengesahkan

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc
NIK 19701122199702 163 051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Agus Budi Santoso

NIM : 20130530142

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Proses Kreatif Pada Desain Kaos Qimojapara Distro

Clothing Company Jepara

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Penulis

Agus Budi Santoso

**"Success seems to be connected with action.
Successful men keep moving. They make mistakes,
but the don't quit"
(Conrad Hilton)**

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya terutama kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama Martini dan Papa Sarimun. Terima kasih telah menjadi orang tua yang baik dan sayang kepada anak-anaknya. Telah banyak memberikan semangat, doa, kasih sayang, saran dan dorongan agar belajar dengan baik.
3. Kakak-kakak dan adik saya Rahmad Afandi, Dewi Lestari dan Muhammad Rafie yang selalu mendukung dan memberikan motivasi sehingga dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
4. Rosy Khairana teman sekelas dari Sma sampai sekarang yang selalu menjadi teman paling baik dan paling pengertian dan selalu memberikan semangat dalam apapun dan selalu menjadi yang terbaik untuk selamanya.
5. Terima kasih untuk “Belatung” Dopen, Angga, Ayub, Abay, Hokky, menjadi sahabat bahkan menjadi keluarga selama ini dan selalu bertahan sampai maut memisahkan.
6. Terima kasih untuk Elin, Ucan, Chindy, Ipeh, Ain, Ulfa Yori, Irfan, Aftania Herlina atas bantuan, dukungan, dan motivasi dalam hal apapun. Dan teman Jakal Yudhi Haris, Resti, Irfan, Fikri yang menjadi tempat persinggahan dikala suntuk dan pusing.
7. Terima kasih untuk “ Sengkuni” Dani, Atul, Irul, Wawan, Guplek, Ijal, Mbak Din, Jejen, Ogut, Sheyla yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.

8. Terima kasih teman-temanku yang sedang berusaha untuk meraih masa depan Ayu, Arif, Dimas, Widya, Nisa, Kina, Balqis, Hasna Nafisah, Bowo, Rini, Mega atas bantuan dan dukungannya selama ini.
9. Terima kasih untuk Mayang Sari yang menjadi teman baik, dan selalu mendengarkan tiap keluh kesah, memberikan banyak motivasi, selalu mendokan, memberikan semangat, menolong ketika ada masalah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Proses Kreatif Pada Desain Kaos Qimojapara Distro Clothing Company Jepara**” sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan waktu yang tepat.

Dalam proses penulisan ini, tentunya penulis mendapatkan banyak bimbingan, koreksi, arahan, dan saran, untuk itu penulis ucapkan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan serta memberikan kesehatan serta mengabulkan setiap doa.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah meluangkan waktunya dalam proses penetapan Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji Skripsi.
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn.,M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memerikan banyak masukan selama proses penulisan skripsi.

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf S.IP., M.I.Kom. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak kritikan sarannya demi perkembangan skripsi yang lebih baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan waktunya selama proses perkuliahan.
7. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur selaku staf tata usaha Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak membantu selama proses pembuatan skripsi.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi dan konsentrasi Advertising Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2013.
9. Mas Afif Isyarobbi selaku owner Qimojapara yang telah mengizinkan dan meluangkan waktunya serta membantu dalam proses pembuatan skripsi sampai selesai.

Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini.

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Kreatif	8
2. Proses Kreatif	10
3. Desain Komunikasi Visual.....	12
4. Penelitian Terdahulu	23
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24

2. Lokasi Penelitian	25
3. Objek dan Subjek Penelitian	25
4. Informan Data	25
5. Teknik Pengumpulan Data	26
6. Teknik Analisis Data	28
7. Uji Keabsahan Data	29

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan Qimojapara	31
B. Cinderemata Alternatif	34
C. Promosi Qimojapara	35
D. Lokasi Qimojapara	39
E. Struktur Organisasi	40
F. Produk-produk Qimojapara	41
G. Distribusi Produk	45

BAB 3 PEMBAHASAN

A. Sajian Data	46
B. Analisis Data	77

BAB 4 PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------------	----

LAMPIRAN	92
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Warna	16
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Kaos Qimojapara.....	5
Gambar 1.2 Produk Kaos Qimojapara.....	5
Gambar 1.3 Berpikir Visual.....	9
Gambar 1.4 Tahapan-tahapan Membuat Desain Grafis	20
Gambar 2.1 Lokasi Qimojapara.....	39
Gambar 2.2 Bagian Depan Qimojapara.....	40
Gambar 2.3 Produk Kaos Qimojapara.....	41
Gambar 2.4 Produk Kaos Qimojapara.....	41
Gambar 2.5 Produk Kaos Qimojapara.....	42
Gambar 2.6 Produk Kaos Qimojapara.....	42
Gambar 2.7 Produk Kaos Qimojapara.....	42
Gambar 2.8 Produk Kaos Qimojapara.....	42
Gambar 2.9 Gantungan Kunci Ganden.....	43
Gambar 2.10 Dosgrip Rukmini	43
Gambar 2.11 <i>Packaging</i> Qimojapara	44
Gambar 3.1 Proses Pembuatan Sektsa Desain Kaso Qimojapara	54
Gambar 3.2 Sketsa Desain Kaos Qimojapara.....	54
Gambar 3.3 Sketsa Desain Kaos Qimojapara.....	55
Gambar 3.4 Sketsa Desain Kaos Qimojapara.....	55
Gambar 3.5 Proses Pewarnaan Menggunakan <i>Software</i> Desain	57
Gambar 3.6 Proses Pewarnaan Menggunakan <i>Software</i> Desain	57
Gambar 3.7 Proses Pewarnaan Menggunakan <i>Software</i> Desain	58
Gambar 3.8 Desain Kaos Perang Obor.....	60
Gambar 3.9 Desain Kaos Perang Obor.....	61
Gambar 3.10 Desain Kaos Crimonjawa	62
Gambar 3.11 Desain Kaos R.A.Kartini	64
Gambar 3.12 Desain Kaos K.R.A Arya Sosroningrat	66

Gambar 3.13 Desain Kaos Sosrokartono.....	68
Gambar 3.14 Desain Kaos Piweling Ratanku	70
Gambar 3.15 Desain Kaos Japara Maps2.....	71
Gambar 3.16 Desain Kaos Japara <i>Hard Culture</i>	73
Gambar 3.17 Desain Kaos Japara <i>Hard Culture</i>	73
Gambar 3.18 Desain Kaos Indonesia	75
Gambar 3.19 Tipografi Qimojapara	85
Gambar 3.20 Tipografi Qimojapara	85
Gambar 3.21 Tipografi Qimojapara	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi.....	40
Bagan 3.1 Proses Kreatif	51
Bagan 3.2 Proses Kreatif	80

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Agus Budi Santoso

20130530142

Proses Kreatif Pada Desain Kaos Qimojapara Distro *Clothing Company*

Jepara

Tahun : 2017 (90 halaman + 36 gambar + 9 lampiran)

Daftar pustaka: (10 Buku + 6 Jurnal + 4 Sumber Online)

Desain komunikasi visual merupakan menyampaikan pesan dari suatu pihak ke pihak lain melalui bahasa visual dengan menggunakan berbagai media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa proses kreatif dalam pembuatan desain kaos yang dilakukan oleh Qimojapara dalam memperkenalkan sosial budaya kota Jepara melalui media *T-Shirt*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif dan menggunakan analisa kualitatif. Objek pada penelitian ini adalah Qimojapara distro clothing Jepara. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Menggunakan teknik analisa data yaitu analisis data kualitatif, dan menggunakan triangulasi sumber sebagai uji validitas data.

Berdasarkan hasil analisis dari data-data yang sudah disajikan. Peneliti menemukan beberapa hal dalam proses kreatif yang diterapkan oleh Qimojapara. Yang pertama, Qimojapara melakukan riset dalam pencarian informasi untuk membuat konsep desain. Kedua, mengembangkan dan mengevaluasi hasil riset. Ketiga, membuat sketsa sebagai konsep desain yang akan divisualisasikan. Keempat, proses pewarnaan menggunakan software pendukung dalam pembuatan desain. Kelima, desain komunikasi visual yang ditampilkan oleh Qimojapara melalui *T-Shirt* menampilkan dalam bentuk ilustrasi.

Kata kunci : Kreatif, Proses Kreatif, Desain Komunikasi Visual, Budaya, Qimojapara.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Advertising Concentration

Agus Budi Santoso

20130530142

Creative Process On T-Shirt Design Of Qimojapara Distro Clothing

Company Jepara

Year : 2017 (90 pages + 36 images + 9 appendices)

Bibliography : (10 Books + 6 Journals + 4 Online Resources)

Visual communication design is delivering a message from one person to another through visual language by using various media. This study aims to analyze the creative process in making Tshirt design by Qimojapara in introducing social culture of Jepara city through T-Shirt media.

This research used descriptive case study method and using qualitative analysis. The object of this research is Qimojapara distro clothing of Jepara. Methods of data collection using interviews and documentation. Using qualitative analysis for the technique, and triangulation of source for check the validity.

Based on the analysis of the data that has been presented. Researchers found some of the things in the creative process implemented by Qimojapara. First, Qimojapara does research in information search to create design concepts. Second, develop and evaluate the result of research. Third, sketching as a design concept that will be visualized. Fourth, the coloring process using supporting software in the design. Fifth, the visual communication design displayed by Qimojapara through T-Shirt displays in illustrated form.

Keyword : Creative, Creative Process, Visual Communication Design, Culture, Qimojapara.