

Daftar Pustaka

Buku

Sihombing, Danton (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Moleong, L.J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Safanayong, Yongky (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, M (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yin, Robert K, (2000). Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Skripsi dan Jurnal

Ariyanti, (2016). Konstruksi Mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Hukum Universitas Negeri Surabaya Tentang Fashion.

Cenadi, Christine Suharto. Elemen-Element Dalam Desain Komunikasi Visual. Nirmana vol.1, No1 1999.

Hilarius Eduardo Herlangga Surya Setyawan, (2012). Proses Kreatif Produksi Pesan Oblong Dagadu Djodjka.

Novi Pradhana Putra, (2016). Strategi Komunikasi Pada Visual Brand Kaos Mesem Sithik

Puspasari, Maria Elena. Psikologi Kognitif Dalam Proses Kreatif. *Ultimart*, 2016,7.1.

Sugihastono, (2012). Strategi Kreatif Desain Kaos Dagadu Dalam Tema Kebersihan.

Web

www.jeparakab.go.id

www.qimojapara.com

www.berkaos.com

www.rumahkartini.com