

**Evaluasi Pengelolaan *Social Marketing* Nasyyiatul Aisyiyah  
di Kota Yogyakarta**

(Studi Evaluatif Pengelolaan *Social Marketing* Nasyyiatul Aisyiyah  
dalam Program PASHMINA tahun 2015-2017)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**HASNA NAFISAH**

**20130530039**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

**HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasna Nafisah

NIM : 20130530039

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis,

Hasna Nafisah

## **HALAMAN MOTTO**

**Satu-satunya sumber pengetahuan adalah pengalaman.**

-Albert Einstein-

**Kesuksesan itu dilihat  
dari seberapa perjuanganmu untuk meraihnya.**

-K.Dhew-

**Allah tidak akan membebani seseorang  
kecuali  
sesuai dengan kesanggupannya.**

(QS Al-Baqarah : 286)

**Bersabarlah, Janji Allah itu pasti.**

-Hasna Nafisah -

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya tulis ini ku persembahkan untuk :**

Bapak dan (Almh) Ibu

Mbak Imma dan Mas Zaki

### **Skripsi ini ku persembahkan untuk:**

1. Bapak dan Almarhumah ibu. Pak, Terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini. Makasih ya pak, atas kesabarannya menantikan Hasna untuk segera lulus hehe. LOVE YOU BOTH.
2. Mbak Imma, Mas Zaki, Kak lucky, Azka dan seluruh keluarga besar hasna. Yang nggak pernah bosan untuk menanyakan perkembangan skripsi. Memberi doa dan semangat. Nurutin apa yang Hasna minta biar semangat ngerjain skripsi, yang selalu meyakinkan bahwa semua akan baik-baik saja ☺
3. Inas Sany M. Untuk apapun itu, NAS MAKASIH BANYAK YAA :”)
4. Meidianawati W dan Nisa Pujiana. Yang satu asal Jogja, satunya lagi baru kenal pas MABA dan ternyata dari Brebes (masih 1 daerah) hahaha. Terima kasih, untuk segala hal. Canda-tawa, senang-susah bahkan sedih. Untuk pertemanan kita dari awal, hingga akhirnya aku menyusul kalian jadi sarjana. Gak ngerti mau mendeskripsikan apalagi, bersyukur kenal kalian! Jangan Lose Contact ya.
5. Alviana Nabilah, Safira Sef dan Tata. Untuk kalian teman satu atap, tempat tinggal ke tiga yang bikin aku betah setelah rumah di Tegal dan di Bantul. Untuk kebersamaan yang juga merangkap jadi dokter dadakan kalau aku sakit.

6. Untuk kamu, Terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan skripsi aku.
7. Rina Suryani, Yogie Yedia P, OR.Eksa P. dan Lutfhi. Jangan bosan-bosan jadi orang yang aku cari, apapun itu. Terimakasih untuk dukungan dan semangat. Jangan pernah berubah ya!
8. Untuk Sevenbest: Prizka, Lulu, Ulvi, Sinta, Deanada dan Putri yang lupa kapan terbentuknya “kita”. Walaupun sekarang susah banget untuk kumpul lengkap karena kesibukan masing-masing. Tapi apapun itu, aku masih sama dengan yang dulu kok~
9. Yuva, Junika, Rifai, Yusuf, Ardhi sekaligus teman-teman KKN 17. Walaupun kenal kalian gak cukup satu bulan, intinya terimakasih untuk kebersamaannya dan sukses buat kalian!
10. Irma el-mira, Indah Maya dan Diana Sagala. Terima kasih yaa, senang bisa kenal kalian.
11. Teman-teman angkatan 2013 Ilmu Komunikasi, khususnya teman-teman konsentrasi PR 2013. Sukses buat kita semua!

Love you all,  
Hasna Nafisah

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan rezekinya-Nya. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul:

“Evaluasi Pengelolaan Social Marketing Nasyiatul Aisyiyah di Kota Yogyakarta”.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu banyak sekali pihak yang terlibat dan membantu. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan memberikan masukan serta arahan guna menyempurnakan skripsi ini.
3. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D dan Ibu Dr. Muria Endah S., S.IP., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang banyak memberikan masukan dan arahan untuk skripsi ini.
4. Mbak Husnul Khotimah, Mbak Hanifa, Mbak Muthia serta seluruh tim pelaksana dan relawan PASHMINA yang telah membantu dalam memberikan informasi untuk pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih atas ilmu dan pengalamannya. Serta Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Muryadi yang selalu setia membantu rekan mahasiswa.
6. Terimakasih kepada Keluarga besar Ilmu Komunikasi UMY, seluruh teman mahasiswa ilmu komunikasi UMY angkatan 2013, keluarga besar *Public*

*Relations* 2013. Terima kasih untuk pertemanan kita. Untuk canda tawa, suka duka, ilmu, pengalaman dan kerjasamanya. Sukses untuk kita semua.

7. Seluruh pihak yang terlibat dan membantu terlaksanakannya penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya, karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan menuju kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat membantu bagi yang membutuhkan. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Desember 2017

Penulis

Hasna Nafisah



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Teori.....	12
1. Social Marketing .....	12
2. Kesehatan Sebagai Aspek dalam Social Marketing .....	24
3. Evaluasi program.....	25
F. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	29
3. Pengumpulan Data.....	29
4. Teknik Analisis Data .....	33
G. Sistematika Penulisan.....	36

## BAB II

GAMBARAN UMUM DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	38
A. Profil Nasyyiatul Aisyiyah .....	38
1. Nasyyiatul Aisyiyah .....	38
2. Visi dan Misi .....	39
3. Lokasi Nasyyiatul Aisyiyah .....	40
4. Logo Nasyyiatul Aisyiyah .....	41
5. Struktur Organisasi Nasyyiatul Aisyiyah .....	42
B. Profil Program PASHMINA .....	44
1. Sejarah PASHMINA .....	45
2. Tujuan PASHMINA .....	47
3. Logo PASHMINA .....	48
4. Jargon PASHMINA.....	48
5. Ruang Lingkup PASHMINA .....	49

## BAB III

PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Persiapan.....	52
1. Kecukupan informasi latar belakang program.....	53
2. Ketepatan pesan dan isi aktivitas.....	67
3. Kualitas pesan dan presentasi aktivitas .....	78
B. Pelaksanaan .....	82
1. Jumlah pesan yang dikirim ke media dan aktivitas yang didesain .....	82
2. Jumlah pesan yang ditempatkan dan aktivitas yang diimplementasikan .....	91
3. Jumlah orang yang menerima pesan dan aktivitas .....	94
4. Jumlah orang yang memperhatikan pesan.....	102
C. Dampak.....	105
1. Jumlah orang yang memahami isi pesan .....	106
2. Jumlah orang yang mengubah opini.....	107
3. Jumlah orang yang mengubah sikap.....	108
4. Jumlah orang yang berbuat sesuai yang diharapkan .....	109
D. Faktor pendukung dan Penghambat Pelaksana Program.....	111

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN .....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran .....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Evaluasi PII.....	27
Tabel 1.2 Evaluasi PII dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
Tabel 1.3 Matriks Evaluasi PII.....	30
Tabel 1.4 Matriks Evaluasi PII dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
Tabel 1.5 Anggaran dan Biaya Pelaksanaan PASHMINA.....	78
Tabel 1.6 Pemberitaan Program PASHMINA .....	83
Tabel 1.7 Dokumentasi Kegiatan PASHMINA .....	88
Tabel 1.8 Jumlah Peserta pada Pelaksanaan PASHMINA.....	95

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi.....	42
Bagan 2.2 Struktur Kepengurusan Departemen Program .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Nasyyiatul Aisyiyah .....	41
Gambar 2.2 Logo PASHMINA .....	48
Gambar 3.1 Gambar Dokumentasi Pelaksana PASHMINA .....	80
Gambar 3.2 Gambar Tampilan Facebook PASHMINA.....	85
Gambar 3.3 Gambar Tampilan Instagram PASHMINA .....	85
Gambar 3.4 Gambar Publikasi Foto Facebook.....	86
Gambar 3.5 Gambar Publikasi Foto Instagram .....	87
Gambar 3.6 Gambar Publikasi Foto Instagram .....	87
Gambar 3.7 Gambar Harga Layanan Cek Kesehatan.....	93
Gambar 3.8 Gambar Peserta Layanan Cek Kesehatan .....	104