

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA USAHA MAKANAN
(STUDI KASUS PEDAGANG MAKANAN DI JALAN MALIOBORO KOTA
YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Satrio Jati Laksono

NPM: 20130730302

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA USAHA MAKANAN (STUDI KASUS PEDAGANG MAKANAN DI JALAN MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita semua dari jalan gelap gulita menuju jalan yang terang benerang yakni agama Islam.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini diikuti dengan kerja keras dan tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Andri Martiana, Lc. M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan bimbingan yang sangat berarti kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
6. Seluruh staff akademisi khususnya Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
7. Kepada kedua orang tua yaitu Bapak Nurkholis dan Ibu Kholisotin yang telah memberikan dukungan berupa do'a dan kasih sayang tanpa batas demi kelancaran saya dalam menuntut ilmu.
8. Kepada saudara saya Diah Ayu Cahya Ningrum dan adek ganteng Ahmad Kafi Al Mujtaba dan seluruh keluarga besar Bani Eyang Syuhud semoga selalu diberikan kemudahan dan kelancaran bagi seluruh pendidikan dan kegiatannya.
9. Keluarga besar kelas EPI F yang sudah menjadi teman diskusi, bercanda dan berjuang selama beberapa tahun bersama.
10. Sahabat-sahabatku dari Ponorogo (Devi Ambar Pusvita Rini, Hikmah Qurrota'ainin, Intan Kumalasari) yang sudah memberikan banyak waktu demi membantu kelancaran skripsi ini
11. Untuk keluarga besar Crew SWG Snewer dan keluarga besar Cendana yang sudah memberikan doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

12. Untuk sahabat-sahabat KKN 099 UMY 2017 (Annisa, Fauri, Nuri, Hafidz, Julia, Imam, Della, Hendrik, Erif) atas dukungan dan doa untuk kelancaran skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak sekali kekurangan, ini karena keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti. Untuk itu diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan diskusi bagi dunia pendidikan dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 9 Desember 2017

Peneliti

Satrio Jati Laksono

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| NOTA DINAS | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Pembahasan..... | 8 |
| F. Penelitian terdahulu | 9 |
| G. Landasan Teori..... | 13 |
| 1. Pengertian etika..... | 13 |
| 2. Pengertian Bisnis | 13 |
| 3. Etika Bisnis Islam | 15 |
| 4. Prinsip Etika Bisnis Islam | 15 |
| 5. Pengolahan pangan | 29 |
| 6. Pengolahan pangan dalam Islam..... | 30 |
| BAB II..... | 32 |

| | |
|---|-----|
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 32 |
| A. Jenis penelitian..... | 32 |
| B. Populasi dan sampel penelitian | 32 |
| C. Teknik pengumpulan data..... | 33 |
| 1. Observasi..... | 33 |
| 2. Wawancara..... | 33 |
| 3. Angket/kuesioner | 34 |
| 4. Dokumentasi | 34 |
| D. Keabsahan dan kredibilitas data..... | 34 |
| E. Analisis data..... | 35 |
| BAB III | 36 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| A. Keadaan Umum Responden..... | 36 |
| B. Hasil dan pembahasan..... | 42 |
| 1. <i>Siddiq</i> (jujur) | 43 |
| 2. <i>Amanah</i> (terpercaya)..... | 58 |
| 3. <i>Fatanah</i> (cerdas)..... | 67 |
| 4. <i>Tabligh</i> (komunikatif-promotif)..... | 73 |
| C. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam | 79 |
| D. Pembahasan hasil penelitian | 81 |
| 1. Keadaan umum responden | 81 |
| 2. Penerapan etika bisnis Islam | 82 |
| 3. Kendala penerapan etika bisnis Islam..... | 85 |
| BAB IV | 91 |
| PENUTUP | 91 |
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran | 94 |
| Daftar Pustaka..... | xv |
| LAMPIRAN..... | xix |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 1. 2 Intisari Penerapan Teori dalam Bidang Usaha Makanan..... | 29 |
| | |
| Tabel 3. 1 Gambaran Data Kuesioner | 36 |
| Tabel 3. 2 Keterangan Hasil Penelitian..... | 87 |
| Tabel 3. 3 Keterangan Hasil Penelitian..... | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Data UMKM Pengolahan Pangan di Yogyakarta Tahun 2014..... | 3 |
| Gambar 1. 2 Data menurut Agama Islam di Yogyakarta Pada Tahun 2014..... | 4 |
| | |
| Gambar 3. 1 Jenis Kelamin..... | 37 |
| Gambar 3. 2 Data Usia Responden..... | 38 |
| Gambar 3. 3 Data Pendidikan Terakhir Responden..... | 39 |
| Gambar 3. 4 Data Lama Berdagang..... | 41 |
| Gambar 3. 5 Penetapan Harga Sesuai Pasaran..... | 44 |
| Gambar 3. 6 Kenaikan Harga Musiman..... | 49 |
| Gambar 3. 7 Penggunaan Bahan Pengawet Buatan dan Bahan Haram..... | 52 |
| Gambar 3. 8 Penggunaan Bahan yang Baik dan Halal..... | 55 |
| Gambar 3. 9 Pencantuman Harga pada Menu Makanan..... | 59 |
| Gambar 3. 10 Persepsi Pedagang Terhadap Komplain Pembeli Terkait Makanan Tidak Layak Konsumsi..... | 63 |
| Gambar 3. 11 Memberikan Pelayanan Dengan Baik Kepada Pembeli..... | 68 |
| Gambar 3. 12 Pencatatan Pemasukan Pengeluaran dan Hutang Piutang..... | 71 |
| Gambar 3. 13 Mengurangi Takaran Barang Dagangannya..... | 74 |
| Gambar 3. 14 Bersikap Kasar Kepada Pembeli..... | 77 |