

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PERCEPTION OF
PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION
IN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**DEA FARAHDIBA
201401410379**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017