

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, J., Zhafira, n. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013, November-December). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, *II*(6), 72-78.
- Andrianto, H. N., & Idris. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, *II*, 1-10. Dipetik 2013
- Chattopadhyay, T., Shivani, S., & Krishnan, M. (2010). Markeing Mix Elements Influencing Brand Equity and Brand Choice. *Vikalpa*, *35*, 67-84.
- Evelina, N., DW, h., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politics*, 1-11.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Kedua ed.). Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hadi, D. L., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2015). Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Peserta Lembaga Kursus dan Pelatihan Royal English TOEFL & TOEIC Center Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *24*, 1-8.
- Iryanita, R., & Sugiarto, Y. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan uk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). *Diponegoro Journal of Management*, *II*(2), 1-10. Dipetik 2013
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *21*, 1-8.

- Khasanah, I. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft di Semarang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, XI*, 165-177.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing* (Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (13rd ed.). United States of America: Pearso Education.
- Kotler, P., & Keller, k. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti. (2016). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Adminsitasi Bisnis, 40*, 132-140.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Mursid, D. M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: BUMI AKSARA Jakarta.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Prawoto, N., Nazaruddin, I., Supriyono, E., Yaya, R., Widowati, R., Kusumawati, R., . . . Muqorobin, M. (2014). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Publikasi Karya Ilmiah*. Yogyakarta: UPFE UMY.
- Rahmawati, A., Fajarwati, & Fauziyah. (2015). *Statistika Teori dan Praktek* (3rd ed.). Yogyakarta: Lab Manajemen UMY.
- Rianto, A. W., Fanani, D., & Sunarti. (2014). Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, XIV*, 1-9.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, G. L., & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Keempat ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan Konsep & Aplikasi SPSS/LISREL dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi & Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Gramedia.