

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA**

*THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PERCEPTION OF
PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION
IN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA*



Oleh

**DEA FARAHDIBA
201401410379**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dea Farahdiba

Nomor Mahasiswa : 20140410379

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Desember 2017

Dea Farahdiba

Motto

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu’,”

(Al-Baqarah : 45)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain,”

(Al-Insyirah : 6-7)

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”

(Ali bin Abi Thalib)

“Masa depanmu, kamu yang menentukan.

Baik tidaknya kamu yang menjalankan.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini
kupersembahkan untuk.....

Allah SWT Yang Maha Esa.

Kakek dan nenek tercinta, Alm. Drs. H. Abdur Rachim, Ibu Hj.
Sukartiyah & Alm. Sukatno, Ibu Amini yang sudah
memberikan pengetahuan seputar dunia pendidikan.

Kedua orangtuaku tersayang, Aris Kadarianto & Dewi Nurul
Musjtari yang telah membimbing dan merawatku sampai
saat ini.

Adikku satu-satunya, Ardin Naufal Ganimeda yang selalu
membantu dan menemaniku dalam suka dan duka sedari
kecil.

Budhe serta tanteku, Ika Nurul Qamari & Almh. Fajarwati
yang telah menjadi dosen juga memberikan ilmu selama
mengampu pendidikan Manajemen di Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta.

Arif Hidayat, yang terkasih selalu memberikan support,
semangat, dan selalu ada membantu penulis menyelesaikan
tugas akhir ini.

Shafita, Risty, Roro, Syahrul, Angga, Win, Kukuh, Dayat, Ryan
Utiya dan seluruh sobat-sobat ku yang menemani penulis
selama perkuliahan.

Keluarga kecilku yanganne group, HIMAMA, Let56o! yang
selalu memberikan pengalaman baru bagi penulis dari SMA
hingga kuliah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi mahasiswa.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA, Dra. M.Si., Ph.D yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing penulis selama ini, serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

4. Bapak Hadi S, HRM-GA Manager PT. Aseli Dagadu Djokdja yang telah memberikan izin melakukan penelitian untuk Skripsi ini.
5. Orang Tua serta saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian usulan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian skripsi sangat diperlukan.

Yogyakarta, 21 Desember 2017

Dea Farahdiba

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
4. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Subyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

B. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen Data	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Obyek/ Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
C. Proses Penelitian dan Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan Hasil Penelitian Interpretasi ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 HASIL PRE-TEST	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 DATA PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL .	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 KARAKTERISTIK RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7 STATISTIK DESKRIPTIF	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA .	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar Alamat Gerai PT. Aseli Dagadu Djokdja . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Tabel Penilaian Pertanyaan atau Pernyataan Positif ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Diskon yang didapatkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Berdasarkan Intensitas Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Berdasarkan Asal Daerah **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Hasil Uji Pre-test Validitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Masing-masing Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Hasil Pengukuran Reliabel Item Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Promosi ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk PT. Aseli Dagadu Djokdja..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Model Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Diskon Produk Dagadu Periode 11-15 November 2017..... **Error! Bookmark not defined.**

