

## SKRIPSI

### PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA

*THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PERCEPTION OF  
PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION  
IN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA*

Diajukan oleh

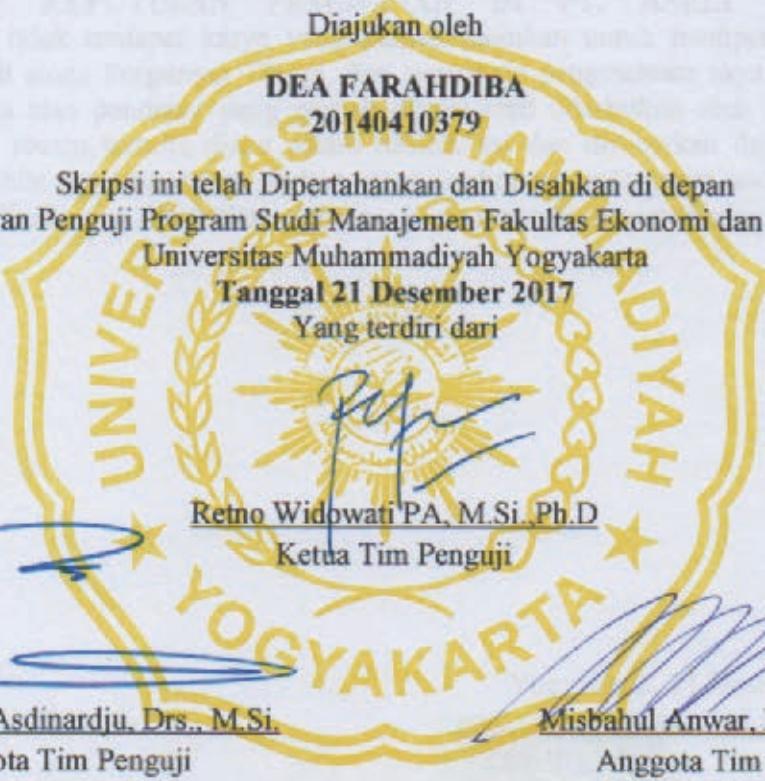
DEA FARAHDIKA

20140410379

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Desember 2017

Yang terdiri dari

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt.

NIK. 19731218199904 143 068