

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT. ASELI DAGADU DJOKDJA**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PERCEPTION OF
PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION
IN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA***

Diajukan oleh

DEA FARAHDIBA

20140410379

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Desember 2017

Yang terdiri dari



Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D

Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt.

NIK. 19731218199904 143 068