

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
NON MUSLIM DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN FAEDAH IB
DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus: **BRI Syariah KCP Purwodadi**)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Starata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat) Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Nisa Isna Aufiya

NPM : 20140730024

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Lamp : 2 eks. Skripsi

Yogyakarta, 09 Desember 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah saya menerima dan memberikan bimbingan, maka skripsi saudara:

Nama : **Nisa Isna Aufiya**

Nim : **20140730024**

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
NASABAH NON MUSLIM DALAM MEMILIH PRODUK
TABUNGAN FAEDAH IB DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus: BRI Syariah KCP Purwodadi)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing

(Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.E.I)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nisa Isna Aufiya**

Nim : **20140730024**

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
NASABAH NON MUSLIM DALAM MEMILIH PRODUK
TABUNGAN FAEDAH IB DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus: BRI Syariah KCP Purwodadi)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 Desember 2017

Yang membuat pernyataan

Nisa Isna Aufiya

MOTTO

Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak.

-Albert Einstein

Memilihlah dengan tanpa penyesalan

-Mary Anne Radmacher

Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri

-Aristoteles

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin,

Akhirnya, yang selama ini di harapkan bapak ibu terwujud sudah, yang selama ini dikhawatirkan, terjawab sudah dengan selesainya skripsi ini. Meskipun melewati proses yang lama, tapi akhirnya bisa terselesaikan dan membuat orang tua bahagia dan bangga dengan pencapaian ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua Bapak Samsul Huda dan Ibu Anik Dwi Agiartini yang selalu menjadi inspirasi, selalu berdoa tanpa henti, serta memberikan dukungan moril dan materil.
2. Saudara-saudaraku tersayang, Nisa Nandifa, Aulia Indra, Prananta Radika, Kartika Ari Andini, Nisa Meily, dan M.Adam. Yang selalu menjadi penyemangatku dalam proses penulisan ini.
3. Semua keluarga besar Bapak dan Ibu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Kepada seluruh pihak pegawai BRI Syariah KCP Purwodadi terutama buat Mbak Nadia Kumalasari marketing BRI Syariah KCP Purwodadi yang sudah membantu saya di dalam penyelesaian skripsi dan mempermudah dalam penelitian saya.

5. Kepada Ibu Aqidah selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan membagikan ilmunya untuk menghasilkan skripsi yang baik.
6. Untuk teman teman EPI A 2014 dan KKN 144 UMY yang sudah menemani dan berbagi pengalaman dan cerita saat menjadi mahasiswa di UMY.
7. The best partner, Tami Pratamia Putri, Trisna Destini Amira, Imelda, Zainal Abidin, Muhammad Hasman, Darmansyah, dan grup kawanku yang selalu menemani sejak semester awal kuliah di UMY hingga saat ini, memotivasi dan memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Untuk mas tyo dan mbak evrita yang sudah sabar membantu dan membimbing saya dalam memahami SmartPLS dalam penelitian saya.
9. Untuk Eko wahyudi S. Yang telah memberikan motivator terbaik sehingga dapat menyelesaikan tugasku satu ini
10. Dan terakhir kepada, Hannaning Kumalasari, Shinta Permata, Faiq Adi, Zakki Anggada, Deni Kurniawan, SEM, Erin, Rosyida, Shelly, Lia, Nasta, mbak Risma, dan Ninik Yulianti yang selalu kasih semangat, memotivasi dan memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, sehat serta hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan hidup kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH NON MUSLIM DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN FAEDAH IB DI BANK SYARIAH (Studi Kasus: BRI Syariah KCP Purwodadi)**”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penulisan sampai terselesaiannya skripsi ini, tentu banyak sekali pihak yang berkontribusi di dalamnya. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah,M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr.Maesyaroh,M.A selaku Kepala Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan sangat baik.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mencerahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan.
6. Orang Tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Seluruh karyawan BRI Syariah KCP Purwodadi yang telah membantu saya di dalam penelitian skripsi dan memberikan kemudahan dalam penelitian skripsi.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini serta semua pihak yang telah memberikan dukungan bantuan dan kemudahan serta semangat dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan di dalamnya.

Yogyakarta, 09 Desember 2017

Penulis

Nisa Isna Aufiya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SKEMA.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
A. TINJAUAN PUSTAKA	14
B. KERANGKA TEORI	17

1. Perilaku Konsumen	17
2. Proses Pengambilan Keputusan Produk.....	21
3. Pemasaran Dalam Islam.....	23
4. Bauran Pemasaran.....	26
5. Nasabah Non Muslim.....	45
6. Tabungan	46
7. Lembaga Keuangan Syariah	48
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Sumber dan Jenis Data	53
C. Metode Pengumpulan Data	54
D. Variabel Penelitian dan Pengukuran	55
E. Teknik Keabsahan Data	58
F. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
B. Jenis Produk dan Jasa BRI Syariah	64
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	67
D. Karakteristik Responden	68
E. Uji Keabsahan Data	71
F. Hasil Pengujian Hipotesis	76

G. Pembahasan Penelitian	81
BAB V	
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Terhadap Total Produk Konsumer BRI Syariah Pada Tahun 2014-2016	6
Tabel 1.2 Total Nasabah Non Muslim	7
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Defini, Indikator dan Skala Pengukuran	55
Tabel 3.2 Skala Likert	58
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	69
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4.5 <i>Discriminant Validity</i>	74
Tabel 4.6 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	75
Tabel 4.7 Nilai R-Square	76
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Tampilan Output Model Pengukuran	71
Gambar 4.8 Hasil <i>Inner Model</i>	78

DAFTAR SKEMA

Skema 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	49
---	----