

**PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL  
(STUDI KASUS ANALISIS PESAN DAKWAH DI GRUP WHATSAPP SAHABAT  
TAAT)**

***THE MESSAGE OF PREACHING IN SOCIAL MEDIA  
(A CASE STUDY OF DA'WAH MESSAGE ANALYSIS IN SAHABAT TAAT WHATSAPP  
GROUP)***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu  
pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam (Dakwah)  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Isna Hasanah**

NIM : 20140710062

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017