

**PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS ANALISIS PESAN DAKWAH DI GRUP WHATSAPP
SAHABAT TAAT)**

*THE MESSAGE OF PREACHING IN SOCIAL MEDIA
(A CASE STUDY OF DA'WAH MESSAGE ANALYSIS IN SAHABAT TAAT
WHATSAPP GROUP)*



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu
pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Isna Hasanah

NIM : 20140710062

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Desember 2017

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Isna Hasanah**

NIM : 20140710062

Judul : **PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS ANALISIS PESAN DAKWAH DI GRUP
WHATSAPP SAHABAT TAAT)**

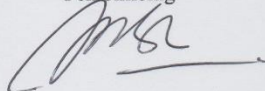
telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing

Dr. Muhammad Nurul Yamin, M. Si

NIK. 1962092710041111302

PENGESAHAN

Judul Skripsi

PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL**(STUDI KASUS ANALISIS PESAN DAKWAH DI GRUP WHATSAPP
SAHABAT TAAT)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Isna Hasanah

NIM : 20140710062

telah dimunaqsyahkan di depan Sidang Munaqsyah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 19 Desember 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqsyah

Ketua Sidang : Novia Fetri Aliza, M.Psi., Psikolog

Pembimbing : Dr. M. Nurul Yamin, M.Si.

Penguji : Twediana Budi Hapsari, M. Si, Ph. D

Yogyakarta, 19 Desember 2017

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIK. 19680212199202 113 016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Isna Hasanah

NIM : 20140710062

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Desember 2017

Yang membuat pernyataan



Isna Hasanah

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri

(QS. Ar-Ra'd (13) : 11)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Asy-Syarh (94) : 5-6)

Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)

(QS. An-Najm (53) : 39-40)

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji hanya kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, beriring shalawat dan salam kepada utusan-Nya, Rosulullah Muhammad SAW, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ✚ Ayah dan ibu saya yang senantiasa mendo'akan, mendukung, menasehati, memberikan kasih sayang yang tulus, dan memberikan pelajaran kehidupan tentang arti perjuangan yang sesungguhnya.
- ✚ Pembimbing saya, Bapak Dr. Mohammad Nurul Yamin, M.Si yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan-masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph. D selaku Kepala Jurusan KPI, Ibu Rhafidilla Vebryanda, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan KPI UMY. Segenap staf FAI UMY, Mba Dzifa, Mba Sari yang terlibat dalam pembuatan hingga penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah deretan karya ilmiah yang pernah dilahirkan oleh mahasiswa-mahasiswa FAI UMY.
- ✚ Kakak saya Vini Rahmaniar, kedua adik saya Nurul Aini Fauziah dan Hanifah Mukarromah yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Sahabat-sahabat seperjuangan Mufidah Hayati, Nindya Larasati, Agtusha Azizah Purnalissa, Siti Azizah, Rizka Meliana, Hanifah, dan angkatan KPI 2014 memberikan dukungan dalam keadaan apapun.

Saya ucapkan terimakasih banyak untuk semuanya, serta untuk nama-nama yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu dalam halaman persembahan ini. Semoga bantuan do'a, dukungan, perhatian, yang telah diberikan akan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin Ya Robbal 'Alamin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah. Kita memuji, meminta pertolongan, dan memohon ampunan kepada-Nya, shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW. Atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terdapat banyak rintangan yang dihadapi penulis. Namun berkat do'a dan kemudahan yang Allah berikan, satu per satu kesulitan tersebut dapat teratasi.

Skripsi yang berjudul "*Pesan Dakwah di Media Sosial (Studi Kasus Analisis Pesan Dakwah di Grup Whatsapp Sahabat Taat*" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar tingkat Sarjana pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa begitu banyak kekurangan dalam penulisan laporan penelitian ini. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan dan pelajaran dalam skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya pada literasi Ilmu Dakwah.

Yogyakarta, 28 Desember 2017

Isna Hasanah

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Kerangka Teori	9
1. Tinjauan tentang Media Sosial.....	9
2. Tinjauan tentang Whatsapp.....	14
3. Tinjauan tentang Komunikasi	20
4. Tinjauan tentang Dakwah.....	23
5. Tinjauan tentang Pesan.....	35
6. Analisis Wacana (<i>Discaurse Analysis</i>).....	37
B. Penelitian Terdahulu	44
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Metode Penelitian	49
1. Pendekatan	49
2. Operasionalisasi Konsep	49
3. Sumber data.....	50
4. Teknik Pengumpulan Data	51
5. Kredibilitas	53
6. Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Penyajian Data	56
1. Gambaran Umum Grup Whatsapp Sahabat Taat	56
B. Pesan Dakwah di grup Whatsapp Sahabat Taat	60
1. Pesan Aqidah.....	61
2. Pesan Akhlak.....	62
3. Pesan Syari'ah	63
C. Hasil Analisis Teks Wacana	64
D. Postingan Grup dari Analisis Kognisi Sosial	75
E. Postingan Grup dari Segi Analisis Konteks Sosial	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Wacana Menurut Model Teori Van Dijk.....	39
Tabel 4.1 Isi Pesan Dakwah di Grup Whatsapp Sahabat Taat.....	60
Tabel. 4.2 Postingan pesan aqidah berdasarkan tema.....	61
Tabel. 4.3 Postingan pesan akhlak berdasarkan tema.....	62
Tabel. 4.4 Postingan pesan syari'ah berdasarkan tema.....	63