

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**Lembar Kuesioner**

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH ANAK PADA PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BARANG TAHAN LAMA (*DURABLE GOODS*) DALAM  
KELUARGA

DI KECAMATAN KASIHAN, BANTUL,  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh Alyssa Bella K

Sehubung dengan diadakannya penelitian tentang pengaruh anak pada proses pengambilan keputusan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) dalam keluarga, saya mohon kesedian bapak/ibu untuk mengisi kuesioner berikut dengan cara memberi tanda *check list* (✓) pada jawaban yang dirasa paling sesuai. Terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah bapak/ibu luangkan.

Bagian I

Identitas Responden

1. Saya adalah seorang
 

<input type="checkbox"/> Ayah	<input type="checkbox"/> Ibu
-------------------------------	------------------------------
2. Usia
 

<input type="checkbox"/> ≤ 20 tahun	<input type="checkbox"/> 41 – 50 tahun
<input type="checkbox"/> 21 – 30 tahun	<input type="checkbox"/> ≥ 51 tahun
<input type="checkbox"/> 31 – 40 tahun	
3. Pendidikan terakhir
 

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> Bachelor (S1)
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> Master (S2)
<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> PhD (S3)
<input type="checkbox"/> Akademi pendidikan (diploma)	<input type="checkbox"/> Lainnya:
4. Pekerjaan
 

<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri Sipil	<input type="checkbox"/> Wiraswasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta / BUMN	<input type="checkbox"/> Sektor pertanian
<input type="checkbox"/> Pegawai Serabutan	<input type="checkbox"/> Mengurus rumah tangga
<input type="checkbox"/> Pensiunan	<input type="checkbox"/> Lainnya:

5. Pekerjaan pasangan
- Pegawai Negeri Sipil
  - Pegawai Swasta / BUMN
  - Pegawai Serabutan
  - Pensiunan
  - Wiraswasta
  - Sektor pertanian
  - Mengurus rumah tangga
  - Lainnya:
6. Total pendapatan tiap bulan
- ≤ Rp2.000.000,00
  - Rp2.000.001,00 – Rp5.000.000,00
  - Rp5.000.001,00 – Rp10.000.000,00
  - Rp10.000.001,00 – Rp15.000.000,00
  - Rp15.000.001,00 – Rp20.000.000,00
  - ≥ Rp20.000.001,00
7. Jumlah anak yang termasuk dalam kategori
- 1
  - 2
  - 3
8. Usia anak (tahun)
- 7
  - 8
  - 9
  - 10
  - 11

## Bagian II

### Pengaruh Anak

(1: Sangat tidak setuju, 2: Tidak setuju, 3: Ragu-ragu, 4: Setuju, 5: Sangat setuju)

Pembelian Peralatan Dapur						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Ketika keluarga akan membeli peralatan dapur, anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai peralatan dapur mana yang menurutnya harus dibeli.					
2.	Ketika keluarga akan membeli peralatan dapur, orang tua sudah mengetahui terlebih dahulu peralatan dapur seperti apa yang disukai oleh anak.					
3.	Dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian peralatan dapur.					

Pembelian Perabotan ( <i>Furniture</i> )						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Ketika keluarga akan membeli perabotan, anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai perabotan mana yang menurutnya harus dibeli.					
2.	Ketika keluarga akan membeli perabotan, orang tua sudah mengetahui terlebih dahulu perabotan seperti apa yang disukai oleh anak.					
3.	Dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian perabotan.					

Pembelian Telepon Genggam						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Ketika keluarga akan membeli telepon genggam, anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai telepon genggam mana yang menurutnya harus dibeli.					
2.	Ketika keluarga akan membeli telepon genggam, orang tua sudah mengetahui terlebih dahulu telepon genggam seperti apa yang disukai oleh anak.					
3.	Dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian telepon genggam.					

Pembelian Televisi						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Ketika keluarga akan membeli televisi, anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai televisi mana yang menurutnya harus dibeli.					
2.	Ketika keluarga akan membeli televisi, orang tua sudah mengetahui terlebih dahulu televisi seperti apa yang disukai oleh anak.					
3.	Dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian televisi.					

Pembelian Kendaraan Bermotor						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Ketika keluarga akan membeli kendaraan bermotor, anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai lemari pendingin mana yang menurutnya harus dibeli.					
2.	Ketika keluarga membeli kendaraan bermotor, orang tua sudah mengetahui terlebih dahulu lemari pendingin seperti apa yang disukai oleh anak.					
3.	Dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian kendaraan bermotor.					

### Bagian III

#### Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Tahan Lama dalam Keluarga

(1: Sangat tidak setuju, 2: Tidak setuju, 3: Ragu-ragu, 4: Setuju, 5: Sangat setuju)

Pembelian Peralatan Dapur						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Anak memberitahu keluarga jika peralatan dapur yang ada perlu diganti.					
2.	Anak mempengaruhi keluarga dalam melakukan pencarian informasi terkait peralatan dapur yang akan dibeli.					
3.	Anak mempengaruhi keluarga dalam proses pemilihan peralatan dapur yang akan dibeli.					
4.	Anak ikut memutuskan ketika membeli peralatan dapur.					
5.	Anak ikut memberikan penilaian terhadap peralatan dapur yang telah dibeli.					

Pembelian Perabotan ( <i>Furniture</i> )						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Anak memberitahu keluarga jika perabotan yang ada perlu diganti.					
2.	Anak mempengaruhi keluarga dalam melakukan pencarian informasi terkait perabotan yang akan dibeli.					
3.	Anak mempengaruhi keluarga dalam proses pemilihan perabotan yang akan dibeli.					
4.	Anak ikut memutuskan ketika membeli perabotan.					
5.	Anak ikut memberikan penilaian terhadap perabotan yang telah dibeli.					

Pembelian Telepon Genggam						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Anak memberitahu keluarga jika telepon genggam yang ada perlu diganti.					
2.	Anak mempengaruhi keluarga dalam melakukan pencarian informasi terkait telepon genggam yang akan dibeli.					
3.	Anak mempengaruhi keluarga dalam proses pemilihan telepon genggam yang akan dibeli.					
4.	Anak ikut memutuskan ketika membeli telepon genggam.					
5.	Anak ikut memberikan penilaian terhadap telepon genggam yang telah dibeli.					

Pembelian Televisi						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Anak memberitahu keluarga jika televisi yang ada perlu diganti.					
2.	Anak mempengaruhi keluarga dalam melakukan pencarian informasi terkait televisi yang akan dibeli.					
3.	Anak mempengaruhi keluarga dalam proses pemilihan televisi yang akan dibeli.					
4.	Anak ikut memutuskan ketika membeli televisi.					
5.	Anak ikut memberikan penilaian terhadap televisi yang telah dibeli.					

Pembelian Kendaraan Bermotor						
No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Anak memberitahu keluarga jika kendaraan bermotor yang ada perlu diganti.					
2.	Anak mempengaruhi keluarga dalam melakukan pencarian informasi terkait kendaraan bermotor yang akan dibeli.					
3.	Anak mempengaruhi keluarga dalam proses pemilihan kendaraan bermotor yang akan dibeli.					
4.	Anak ikut memutuskan ketika membeli kendaraan bermotor.					
5.	Anak ikut memberikan penilaian terhadap kendaraan bermotor yang telah dibeli.					

## Lampiran 2

### Pedoman Wawancara

#### PEDOMAN WAWANCARA

##### A. Perkenalan

1. Memperkenalkan diri.
2. Menjelaskan secara singkat mengenai penelitian dan tujuannya.
3. Menjelaskan secara singkat mengenai partisipasi yang akan dilakukan oleh responden.
4. Menanyakan kesediaan.

##### B. Menanyakan identitas responden

##### C. Pertanyaan yang diajukan

###### 1. Pengaruh anak

- a. Apakah anak akan menyampaikan permintaannya secara langsung mengenai barang tahan lama mana yang menurutnya harus dibeli?
- b. Apakah Anda, sebagai orang tua, telah memahami dan mengetahui terlebih dahulu kriteria barang tahan lama seperti apa yang disukai oleh anak?
- c. Apakah dengan bertambahnya usia anak, bertambah besar pula pengaruhnya dalam pembelian barang tahan lama di dalam keluarga?

###### 2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Tahan Lama dalam Keluarga

- a. Apakah anak akan memberitahu Anda jika barang tahan lama yang ada di rumah sudah tidak sesuai dengan kebutuhan keluarga dan harus diganti dengan yang baru?
- b. Apakah anak akan mencoba mempengaruhi Anda untuk membeli suatu barang tahan lama tertentu dengan informasi atau pengetahuan yang ia miliki?
- c. Apakah anak mempengaruhi keluarga dalam memutuskan barang tahan lama mana saja yang akan Anda dan keluarga Anda pertimbangkan?

- d. Apakah anak mempengaruhi keputusan terakhir Anda dan keluarga dalam membeli suatu barang tahan lama?
- e. Apakah anak akan memberitahu Anda dan keluarga jika barang yang telah dibeli telah sesuai dengan keinginannya dan merekomendasikan Anda dan keluarga untuk membeli barang tahan lama yang sama di masa yang akan datang, dan jika barang belum sesuai dengan keinginannya apakah anak akan memberitahu Anda dan keluarga untuk tidak membelinya lagi di masa yang akan datang?

**Lampiran 3**  
**Karakteristik Responden**

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	42	42.0	42.0	42.0
Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21-30	15	15.0	15.0	15.0
31-40	52	52.0	52.0	67.0
41-50	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pendidikan Terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	4	4.0	4.0	4.0
SMP	13	13.0	13.0	17.0
SMA	35	35.0	35.0	52.0
Akademi Pendidikan (Diploma)	7	7.0	7.0	59.0
Bachelor (S1)	32	32.0	32.0	91.0
Master (S2)	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	7	7.0	7.0	7.0
Pegawai Swasta/BUMN	12	12.0	12.0	19.0
Pegawai Serabutan	18	18.0	18.0	37.0
Wiraswasta	36	36.0	36.0	73.0
Mengurus Rumah Tangga	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan Pasangan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	8	8.0	8.0	8.0
Pegawai Swasta/BUMN	9	9.0	9.0	17.0
Pegawai Serabutan	27	27.0	27.0	44.0
Wiraswasta	45	45.0	45.0	89.0
Mengurus Rumah Tangga	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Jumlah Anak**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 7 tahun	47	47.0	47.0	47.0
8 tahun	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia Anak**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 7 tahun	32	20.9	20.9	20.9
8 tahun	23	15.0	15.0	35.9
9 tahun	30	19.6	19.6	55.6
10 tahun	21	13.7	13.7	69.3
11 tahun	47	30.7	30.7	100.0
Total	153	100.0	100.0	

**Lampiran 4**  
**Uji Kualitas Instrumen dan Data**

A. Peraltan Dapur

**Correlations**

		x1_1	x1_2	x1_3	x1_total
x1_1	Pearson Correlation	1	.519**	.519**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x1_2	Pearson Correlation	.519**	1	.438**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x1_3	Pearson Correlation	.519**	.438**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x1_total	Pearson Correlation	.821**	.811**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.741	.744	3

## B. Perabotan

**Correlations**

		x2_1	x2_2	x2_3	x2_total
x2_1	Pearson Correlation	1	.443**	.442**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x2_2	Pearson Correlation	.443**	1	.481**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x2_3	Pearson Correlation	.442**	.481**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x2_total	Pearson Correlation	.776**	.822**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.714	.715	3

## C. Telepon Genggam

**Correlations**

		x3_1	x3_2	x3_3	x3_total
x3_1	Pearson Correlation	1	.730**	.449**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x3_2	Pearson Correlation	.730**	1	.476**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x3_3	Pearson Correlation	.449**	.476**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x3_total	Pearson Correlation	.870**	.888**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.787	3

## D. Televisi

**Correlations**

		x4_1	x4_2	x4_3	x4_total
x4_1	Pearson Correlation	1	.558**	.612**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x4_2	Pearson Correlation	.558**	1	.591**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x4_3	Pearson Correlation	.612**	.591**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x4_total	Pearson Correlation	.862**	.810**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.803	.810	3

## E. Kendaraan Bermotor

**Correlations**

		x5_1	x5_2	x5_3	x5_total
x5_1	Pearson Correlation	1	.591**	.685**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x5_2	Pearson Correlation	.591**	1	.558**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x5_3	Pearson Correlation	.685**	.558**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x5_total	Pearson Correlation	.873**	.834**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.823	.825	3

## A. Peralatan Dapur

**Correlations**

		y1_1	y1_2	y1_3	y1_4	y1_5	y1_total
y1_1	Pearson Correlation	1	.036	.077	.088	.275**	.412**
	Sig. (2-tailed)		.723	.446	.382	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1_2	Pearson Correlation	.036	1	.750**	.753**	.437**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.723		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1_3	Pearson Correlation	.077	.750**	1	.726**	.541**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.446	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1_4	Pearson Correlation	.088	.753**	.726**	1	.513**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.382	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1_5	Pearson Correlation	.275**	.437**	.541**	.513**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1_total	Pearson Correlation	.412**	.824**	.848**	.843**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.783	5

## B. Perabotan

**Correlations**

		y2_1	y2_2	y2_3	y2_4	y2_5	y2_total
y2_1	Pearson Correlation	1	.146	.162	.102	.387**	.464**
	Sig. (2-tailed)		.147	.108	.310	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2_2	Pearson Correlation	.146	1	.641**	.657**	.538**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.147		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2_3	Pearson Correlation	.162	.641**	1	.860**	.597**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.108	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2_4	Pearson Correlation	.102	.657**	.860**	1	.554**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.310	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2_5	Pearson Correlation	.387**	.538**	.597**	.554**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2_total	Pearson Correlation	.464**	.798**	.869**	.845**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.813	.813	5

## C. Telepon Genggam

**Correlations**

		y3_1	y3_2	y3_3	y3_4	y3_5	y3_total
y3_1	Pearson Correlation	1	.219*	.318**	.407**	.400**	.552**
	Sig. (2-tailed)		.028	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3_2	Pearson Correlation	.219*	1	.838**	.655**	.558**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.028		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3_3	Pearson Correlation	.318**	.838**	1	.707**	.523**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3_4	Pearson Correlation	.407**	.655**	.707**	1	.447**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3_5	Pearson Correlation	.400**	.558**	.523**	.447**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3_total	Pearson Correlation	.552**	.859**	.883**	.827**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.843	.837	5

## D. Televisi

**Correlations**

		y4_1	y4_2	y4_3	y4_4	y4_5	y4_total
y4_1	Pearson Correlation	1	.113	.167	.064	.468**	.504**
	Sig. (2-tailed)		.264	.097	.527	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4_2	Pearson Correlation	.113	1	.896**	.817**	.387**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.264		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4_3	Pearson Correlation	.167	.896**	1	.895**	.374**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4_4	Pearson Correlation	.064	.817**	.895**	1	.496**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.527	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4_5	Pearson Correlation	.468**	.387**	.374**	.496**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4_total	Pearson Correlation	.504**	.843**	.875**	.852**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.814	5

## E. Kendaraan Bermotor

**Correlations**

		y5_1	y5_2	y5_3	y5_4	y5_5	y5_total
y5_1	Pearson Correlation	1	.131	.112	.305**	.247*	.473**
	Sig. (2-tailed)		.194	.267	.002	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5_2	Pearson Correlation	.131	1	.802**	.723**	.515**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.194		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5_3	Pearson Correlation	.112	.802**	1	.626**	.595**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.267	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5_4	Pearson Correlation	.305**	.723**	.626**	1	.390**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5_5	Pearson Correlation	.247*	.515**	.595**	.390**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5_total	Pearson Correlation	.473**	.851**	.849**	.808**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.801	.800	5

## Lampiran 5

### Uji Hipotesis

#### A. Peralatan Dapur

##### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_1 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y\_1

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.492 <sup>a</sup>	.242	.234	3.021

a. Predictors: (Constant), X\_1

##### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.874	1	284.874	31.224	.000 <sup>a</sup>
	Residual	894.116	98	9.124		
	Total	1178.990	99			

a. Predictors: (Constant), X\_1

b. Dependent Variable: Y\_1

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.209	1.341		5.376	.000
	X_1	.681	.122	.492	5.588	.000

a. Dependent Variable: Y\_1

## B. Perabotan

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_2 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y\_2

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.412 <sup>a</sup>	.170	.162	3.432

a. Predictors: (Constant), X\_2

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	236.600	1	236.600	20.090	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1154.150	98	11.777		
	Total	1390.750	99			

a. Predictors: (Constant), X\_2

b. Dependent Variable: Y\_2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.170	1.660		4.921	.000
	X_2	.650	.145	.412	4.482	.000

a. Dependent Variable: Y\_2

## C. Telepon Genggam

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_3 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y\_3

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.506 <sup>a</sup>	.256	.249	3.267

a. Predictors: (Constant), X\_3

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	360.143	1	360.143	33.739	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1046.097	98	10.674		
	Total	1406.240	99			

a. Predictors: (Constant), X\_3

b. Dependent Variable: Y\_3

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.859	1.312		7.514	.000
	X_3	.678	.117	.506	5.809	.000

a. Dependent Variable: Y\_3

## D. Televisi

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_4 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y\_4

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.439 <sup>a</sup>	.193	.185	3.489

a. Predictors: (Constant), X\_4

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.980	1	284.980	23.415	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1192.730	98	12.171		
	Total	1477.710	99			

a. Predictors: (Constant), X\_4

b. Dependent Variable: Y\_4

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.594	1.725		4.402	.000
	X_4	.713	.147	.439	4.839	.000

a. Dependent Variable: Y\_4

## E. Kendaraan Bermotor

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_5 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y\_5

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.471 <sup>a</sup>	.222	.214	3.254

a. Predictors: (Constant), X\_5

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296.089	1	296.089	27.956	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1037.951	98	10.591		
	Total	1334.040	99			

a. Predictors: (Constant), X\_5

b. Dependent Variable: Y\_5

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.496	1.430		6.640	.000
	X_5	.672	.127	.471	5.287	.000

a. Dependent Variable: Y\_5

F. H<sub>2</sub>**Descriptives**

Value

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Pengenalan Masalah	100	16.79	4.003	.400	16.00	17.58	10	25
Pencarian Informasi	100	17.24	4.190	.419	16.41	18.07	9	25
Evaluasi Alternatif	100	16.26	4.187	.419	15.43	17.09	9	24
Keputusan Pembelian	100	16.61	3.814	.381	15.85	17.37	10	24
Evaluasi Pasca Pembelian	100	12.93	4.063	.406	12.12	13.74	9	24
Total	500	15.97	4.326	.193	15.59	16.35	9	25

**Test of Homogeneity of Variances**

Value

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.181	4	495	.318

**ANOVA**

Value

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1202.052	4	300.513	18.287	.000
Within Groups	8134.370	495	16.433		
Total	9336.422	499			

### Multiple Comparisons

Value  
Tukey HSD

(I) Proses	(J) Proses	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	-.450	.573	.935	-2.02	1.12
	Evaluasi Alternatif	.530	.573	.887	-1.04	2.10
	Keputusan Pembelian	.180	.573	.998	-1.39	1.75
	Evaluasi Pasca Pembelian	3.860*	.573	.000	2.29	5.43
Pencarian Informasi	Pengenalan Masalah	.450	.573	.935	-1.12	2.02
	Evaluasi Alternatif	.980	.573	.429	-.59	2.55
	Keputusan Pembelian	.630	.573	.807	-.94	2.20
	Evaluasi Pasca Pembelian	4.310*	.573	.000	2.74	5.88
Evaluasi Alternatif	Pengenalan Masalah	-.530	.573	.887	-2.10	1.04
	Pencarian Informasi	-.980	.573	.429	-2.55	.59
	Keputusan Pembelian	-.350	.573	.973	-1.92	1.22
	Evaluasi Pasca Pembelian	3.330*	.573	.000	1.76	4.90
Keputusan Pembelian	Pengenalan Masalah	-.180	.573	.998	-1.75	1.39
	Pencarian Informasi	-.630	.573	.807	-2.20	.94
	Evaluasi Alternatif	.350	.573	.973	-1.22	1.92
	Evaluasi Pasca Pembelian	3.680*	.573	.000	2.11	5.25
Evaluasi Pasca Pembelian	Pengenalan Masalah	-3.860*	.573	.000	-5.43	-2.29
	Pencarian Informasi	-4.310*	.573	.000	-5.88	-2.74
	Evaluasi Alternatif	-3.330*	.573	.000	-4.90	-1.76
	Keputusan Pembelian	-3.680*	.573	.000	-5.25	-2.11

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.