

**PENGARUH ANAK PADA PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BARANG TAHAN LAMA DALAM KELUARGA  
DI KECAMATAN KASIHAN, BANTUL,  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

*CHILDREN'S INFLUENCE ON FAMILY PURCHASED DECISION  
MAKING PROCESS FOR DURABLE GOODS IN KASIHAN DISTRICT,  
BANTUL, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**ALYSSA BELLA KUSUMA**  
**20140410058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**


**SKRIPSI**

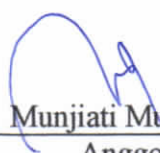
**PENGARUH ANAK PADA PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BARANG TAHAN LAMA DALAM KELUARGA  
DI KECAMATAN KASIHAN, BANTUL,  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**


***CHILDREN'S INFLUENCE ON FAMILY PURCHASED DECISION  
MAKING PROCESS FOR DURABLE GOODS IN KASIHAN DISTRICT,  
BANTUL, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Diajukan oleh  
**ALYSSA BELLA KUSUMA**  
20140410058

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 22 Desember 2017**  
Yang Terdiri dari:

  
Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M.  
Ketua Tim Penguji

  
Munjiati Munawaroh, SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

  
Fauziah, SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya SE, M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Alyssa Bella Kusuma

Nomor mahasiswa : 20140410058

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH ANAK PADA PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG TAHAN LAMA DALAM KELUARGA DI KECAMATAN KASIHAN, BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat suatu karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 27 November 2017



Alyssa Bella Kusuma

**For the love of my life, mama & papa.  
For my beloved little sister,  
and my beloved little brother who already smile in heaven.**

**I am sorry.**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat-Nya selama proses penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Anak pada Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Tahan Lama dalam Keluarga di Kecamatan Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta”. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua itu didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Kritik dan saran yang membangun, serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Berbagai pihak telah membimbing, membantu, dan memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus, kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, bapak Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak, CA., yang telah memberikan kemudahan selama proses penyusunan skripsi sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
2. Dosen pembimbing skripsi, ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M., yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya untuk membimbing serta memberi masukan dengan sabar dan sepuh hati.

3. Seluruh responden yang terlibat yang telah bersedia meluangkan waktunya.
4. Mama dan papa tercinta yang selalu memberi doa, dukungan, dan semangat tiada henti.
5. Adik dan keluarga besar tersayang yang selalu memberi doa dan dukungan dari belakang.
6. Sahabat, teman, dan kerabat, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang tak pernah lelah untuk mengingatkan dan memberi semangat.
7. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga penelitian ini memiliki manfaat, baik bagi penulis maupun pihak lain dalam rangka memperkaya khazanah penelitian di bidang pemasaran terkait.

Yogyakarta, 27 November 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Rerangka Teori dan Hasil Penelitian Terdahulu	
1. Rerangka Teori .....	7
2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
B. Penurunan Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	27
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	29
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	31
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	34
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	38
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
D. Hasil Wawancara .....	52
E. Pembahasan .....	63
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	70
B. Keterbatasan Penelitian .....	71
C. Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

3.1	Indikator Variabel Pengaruh Anak .....	30
3.2	Indikator Variabel Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dalam Keluarga .....	31
4.1	Karakteristik Responden.....	35
4.2	Pengaruh Anak pada Pembelian Peralatan Dapur .....	38
4.3	Pengaruh Anak pada Pembelian Perabotan .....	38
4.4	Pengaruh Anak pada Pembelian Telepon Genggam .....	39
4.5	Pengaruh Anak pada Pembelian Televisi .....	39
4.6	Pengaruh Anak pada Pembelian Kendaraan Bermotor .....	40
4.7	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Peralatan Dapur dalam Keluarga.....	41
4.8	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Perabotan dalam Keluarga.....	41
4.9	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Telepon Genggam dalam Keluarga.....	42
4.10	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Televisi dalam Keluarga.....	42
4.11	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor dalam Keluarga.....	43
4.12	Hasil Regresi Linear Sederhana untuk Peralatan Dapur .....	44
4.13	Hasil Regresi Linear Sederhana untuk Perabotan .....	45
4.14	Hasil Regresi Linear Sederhana untuk Telepon Genggam .....	46
4.15	Hasil Regresi Linear Sederhana untuk Televisi.....	47
4.16	Hasil Regresi Linear Sederhana untuk Kendaraan Bermotor .....	48
4.17	Hasil Statistik Deskriptif $H_2$ .....	49
4.18	Hasil Uji One-Way ANOVA .....	50
4.19	Hasil Post Hoc Tests .....	51



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian H <sub>1</sub> .....	25
2.2	Model Penelitian H <sub>2</sub> .....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner .....	77
Lampiran 2	Pedoman Wawancara .....	83
Lampiran 3	Karakteristik Responden .....	85
Lampiran 4	Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	87
Lampiran 5	Uji Hipotesis .....	97