

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh anak, dalam hal ini anak yang sedang berada pada tahap masa kanak-kanak (*middle childhood*), dalam proses keputusan pembelian barang tahan lama dalam keluarga, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Anak mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian barang tahan lama dalam keluarga, baik secara langsung maupun tidak langsung. Besarnya pengaruh anak pada proses pengambilan keputusan pembelian dalam keluarga, terutama pembelian barang tahan lama, akan semakin meningkat seiring bertambahnya usia anak.
2. Terdapat perbedaan antara tingkatan pengaruh anak pada pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, serta evaluasi pasca pembelian barang tahan lama dalam keluarga. Anak memiliki pengaruh paling besar pada tahap pencarian informasi dan paling rendah pada tahap evaluasi pasca pembelian.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, di antaranya seperti:

1. Penelitian ini terbatas hanya pada 1 kecamatan saja.
2. Penelitian ini terbatas pada beberapa barang tahan lama tertentu saja.
3. Penelitian ini terbatas pada anak yang berumur 7-11 tahun.
4. Jumlah sampel yang digunakan terbatas pada 100 keluarga.
5. Subjek yang terbatas hanya pada orang tua saja.
6. Penelitian ini hanya mengambil data pada satu waktu (*cross-sectional study*).

## **C. Saran**

1. Saran bagi pemasar.

Mengingat anak memiliki pengaruh dalam proses pengambilan keputusan pembelian barang tahan lama dalam keluarga, pemasar sebaiknya juga melakukan kegiatan pemasaran terkait barang tahan lama dengan anak sebagai sasarannya. Pemasar juga sebaiknya menyediakan informasi pemasaran yang mudah untuk diakses semua kalangan usia, terlebih untuk anak-anak. Hal itu didasarkan pada tingginya pengaruh anak pada tahap proses pencarian informasi.

2. Saran untuk penelitian yang akan datang.

Adapun saran untuk penelitian yang akan datang, di antaranya seperti:

- a. Memperluas wilayah penelitian, dengan melibatkan keluarga dari beberapa kecamatan atau 1 provinsi.

- b. Objek yang digunakan dapat diperluas dengan jenis barang tahan lama lainnya. Jasa juga dapat digunakan sebagai objek untuk penelitian yang akan datang.
- c. Memperpanjang cakupan usia anak.
- d. Menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak.
- e. Melibatkan anak sebagai subjek penelitian, jika memungkinkan. Hal tersebut untuk mengetahui bagaimana perspektif anak terkait perannya sebagai pemberi pengaruh dalam proses pengambilan keputusan pembelian barang tahan lama dalam keluarga.
- f. Pengambilan data dapat dilakukan dengan *longitudinal study*.