

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). "Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Ali, Y., Al-Swidi, A. K., Fadzil, F. H., dan Al-Matari, E. M. (2012). "Board of Directors, Audit Commite Characteristics and Performance of Saudi Arabia Listed Companies". *Internasional Review of Management and Marketing* , 241-251.
- Anggono, R. I., dan Handoko, J. (2009). "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 73-98.
- Ardianto, E., dan Dindin, M. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Azhar, A. (2014). "Pengaruh Elemen Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 54-71.
- Badjuri, Achmad. (2011). "Faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan coorporate social responsibility (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia". *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 38-54.
- Bangun, N., Octavia, J., dan Tarigan, K. B. (2012). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 717-738.
- Barnas, A. N., Hapsari, D. W., dan Yudowati, S. P. (2016). "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1556.
- Bernandhi, R. (2013). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Borolla, J. D. (2011). "Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan". *Prestasi Vol. 7 No. 1* , 1411-1497.
- Cahyaningsih, dan Martina, V. Y. (2011). "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2), 171-189.
- Cahyonowati, N. (2003). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan" . Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip (Tidak Dipublikasikan). Semarang : Universitas Diponegoro
- Cecilia, Rambe, S., dan Torong, M. Z. (2015). "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia dan Singapura". Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September.
- Darmawati, D., Khomsiyah, dan G, R. R. (2004). "Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi VII.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatimah, S., Makhdalena, dan Trisnawati, F. (2015). "Pengaruh Komsiaris Independen dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan di BEI" . *e-Jurnal Universitas Riau*.
- Fitriany. (2001). "Signifikansi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada Laporan Keuangan Perusahaan Perusahaan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta" . Simposium Nasional Akuntansi IV Bandung.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., dan Markus, M. J. (1996). "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hadi, N., dan Sabaeni, A. (2002). "Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Maksi*, 1.
- Hamdiah, C. (2015). "Pengaruh kepemilikan Institusional dan Kualitas Laba terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indoneisa". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1-9.
- Handriyani, A. N. (2013). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.2 No.5*.
- Haruman, T. (2008). "Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Pendanaan". *National Conference on Management Research*.
- Hasibuan, R. (2011). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosiasal". Tesis. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herawati, H. (2015). "Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 2(2), 203-217.
- Herawaty, V. (2008). "Peran Praktek Corporate Governance sebagai variabel Moderating dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Husnan, S., dan Enny, P. (2012). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Indraswari, G. A., dan Astika, I. B. (2014). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 816-828.
- Jang, L., Sugiarto, B., dan Siagian, D. (2007). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEJ". *Akuntabilitas*, 142-149.
- Jensen, M. C., dan William, M. H. (1976). "Theory of The Firm : Managerial Behaviour Agency Costs, and Ownership Structure". *Journal of financial Economics*, 3(4), 305-360.

- Khomsiyah. (2005). “Analisis Hubungan Struktur dan Indeks Corporate Governance dengan Kualitas Pengungkapan”. *Disertasi Universitas Gadjah Mada* .
- Krisna, A. D., dan Suhardianto, N. (2016). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , 18(2), 119-128.
- Kurnianingsih, H. T. (2013).” Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1).
- Kusumadilaga, R. (2010). “Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006 dan 2008”. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Univesritas Diponegoro.
- Kusuma, Dian., Tanjung, Amries., Darlis. Edfan. (2014). “ Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di dalam Sustainability Report”. *Jom Fekon*.
- Laksmitaningrum, Chintya. Fadila., dan Purwanto, Agus. (2013). “Analisis pengaruh Karakteristik Perusahaan , Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR”. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Maiyarni, Reka. Yetti, Susfa. Erwati, Misni. (2014). “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)”. *Jurnal Cakrawala*.
- Minanari. (2015). “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Size dan Laverage terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility)”. *Jurnal Ekonomi*, 36-48.
- Mulyadi. (2002). *Auditing* (Enam ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Muryati, N. N., dan Suardikha, I. M. (2014). “Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Undayana*, 411-429.

- Na'im, Ainun., dan Rakhman, Fuad. (2000). "Analisis Hubungan Antara Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan dengan Struktur Modal dan Tipe Kepemilikan Perusahaan". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 15, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Nurfadilah, W., dan Sagara, Y. (2015). "Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Akuntabilitas*, VIII(1), 78-89.
- Nurlela, R., dan Ishlahuddin. (2008). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating". Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Nussy, T. M. (2013). "Corporate Governance dan Etnisitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 1-10.
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priantana, R. D., dan Yustian, A. (2011). "Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 4(1), 65-78.
- Purba, Ida. Bagus. G. I. W., dan Yadnya, Putu. (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Purnamasari, L., Nurhayati, & Sofianty, D. (2016). "Pengaruh Kualitas Laba dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan". *Prosiding Akuntansi*.
- Purnasiwi, Jayanti. (2010). "Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Purwaningtyas, Frysa. Praditha. (2011). "Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi Tidak Dipublikasikan. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.

- Purwanto, A. (2010). "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, A. D. (2009). "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indoensia". Skripsi S1 dipublikasikan. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, C. D. (2013). "Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Sustainability Report" . Skripsi S1 . Padang : Universitas Negri Padang.
- Putri, Rizka. Kharisma. (2011). "Analisis pengaruh Corporate Governance, Struktur Kepemilikan dan Cash Holdings terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rindawati, M. W. (2015). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu dan Akuntansi*, 4(6).
- Rita, Maria. Rio., dan Sartika. (2012). "Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Saleh, Mustaruddin, Z. N., dan Rusnah, M. (2010). "Corporate Social Responsibility Disclosure and Its Relation on Institutional Ownership". *Managerial Auditing Journal*, 25(6), 591-613.
- Saputra, M. (2010). "Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, Jakarta". *Journal of Indonesian Applied Economics*, 81-92.
- Sari, A. R. (2013). "Pengaruh Kempemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3).
- Sari, A. R., Sutrisno, dan Sukoharsono, E. G. (2011). "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam

Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”.
66b/DIKTI/KEP/2011, 481-491.

Sari, R. A. (2012). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal Nominal*, 1(1).

Sembiring. (2005). “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tangung Jawab Sosial : Study empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta”.
Simposium Nasional Akuntansi VIII.

Senda, F. D. (2011). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage” . *Jurnal Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

Siallagan, H., dan Machfoedz, M. (2006). “Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.

Sissandhy, A. K. (2014). “Pengaruh kepemilikan Asing terhadap Nilai perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Stacia, Evelyn., dan Juniarti. (2015). “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan”.
Business Accounting Review, 81-90.

Subiantoro, O. H. (2015). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(9).

Sudarma, I. Ketut. G. A. M., dan Darmayanti, Ni. Putu. A. (2017). “Pengaruh CSR, kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100”. *E-Jurnal Manajemen Unud*.

Suhartanti, T., dan Asyik, N. F. (2015).” Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating”.
Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi.

Sukamulja. (2004). “Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak CGC terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta)”. *Benefit* 8 (1), 1-25.

- Surya, D. L. (2009). "Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sumber Daya Alam atas Pertanggungjawaban Sosial Sebelum dan Sesudah Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas". Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Susanti, R. (2010). "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Susanti, R. (2014). "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Susanti, S., dan Riharjo, I. B. (2013). "Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Cosmetic and Household". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1(1), 152-167.
- Susilawati, C. D., Tin, S., dan Agustina, L. (2014). "Faktor-Faktor Fundamental dan jenis Industri terhadap Corporate Social Responsibility serta Dampaknya terhadap Harga Saham". *Jurnal Keuangan dan perbankan* , 384-395.
- Sutopoyudo. (2009). "Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan". Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 31 Oktober 2009.
- Wulandari, A. A., Ramantha, I., dan Wirakusuma , G. M. (2016). "Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Undayana*, 1889-1918.
- Yuniarti, Cintia. (2014). "Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Zaenuddin, A. (2006). "Faktor- Faktor yang Berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Go Public". Semarang: Universitas Diponegoro.

<http://www.globalreporting.org/page/resource-library.aspx> diunduh pada tanggal
13 November 2017 Pukul 20.21 wib