

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh fasilitas layanan, variasi produk, dan profesionalitas layanan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk-produk bank syariah dalam hal ini BPD Syariah Yogyakarta. Teknik analisis penelitian ini menggunakan pendekatan “kuantitatif”. Penelitian dilakukan menggunakan teknik survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 nasabah dengan metode *Convenience Sampling*, kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap data yang diperoleh

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, melalui fasilitas SPSS seri 16.00 *for Windows*. Dari hasil analisis secara stimulant atau bersama-sama variabel independen (Fasilitas layanan, variasi produk, dan Profesionalitas pelayanan) mempengaruhi variabel dependen (preferensi masyarakat menggunakan produk-produk bank syariah. Secara parsial atau individu yang mempengaruhi preferensi masyarakat menggunakan produk bank syariah adalah faktor variasi produk dan profesionalitas layanan, sedangkan faktor fasilitas layanan tidak mempengaruhi preferensi masyarakat menggunakan produk bank syariah.

Key-words : fasilitas layanan, variasi produk, profesionalitas layanan, Preferensi