

## Daftar Pustaka

- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Gitosudarmo, Indriyo. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF E
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Juliana. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Jasa Bank Syariah*. Skripsi. Yogyakarta. UMY
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Khoirunissa. 2009. *Preferensi Masyarakat terhadap Bank Syariah (studi Kasus Bank Muamalat Indonesia dan Bank Bni Syariah)*. Yogyakarta. FE, UII.
- Latifa, Algaoud M. and Mervin K. Lewis. 2001. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Lestari, Sri. 2006. *Preferensi dan Permintaan Masyarakat Terhadap Produk-Produk Bank Syariah*. Skripsi S1 Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta. UII
- Makchmud, Amir and Rukmana. 2010. *Bank Syariah 'Teori, Kebijakan, dan studi empiris'*. Jakarta: Erlangga
- Nawari, Ismail. 2009. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: Cv Putra Media Nusantara
- Riva'i, Veitzal dan Arvian. 2009. *Islamic Economic*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PRENADA MEDIA
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- Susanto et al. 2003. *Dasar Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Unit penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE)
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT gramedia Pustaka Utama

<http://www.bi.go.id/web/id/>. Di akses tanggal 16 Januari 2012, jam 19.36

[www.bpddiy.co.id](http://www.bpddiy.co.id). Di Akses tanggal 26 Februari 2012, jam 17.35

<http://ib.eramuslim.com>. Di akses tanggal 5 Maret 2012, jam 15:43