

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MASYARAKAT
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

(Studi Kasus : BPD DIY Syariah)



SKRIPSI

Oleh:

Robi Azri Rahil

NPM: 20080730017

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

(Studi Kasus : BPD DIY SYARIAH)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **ROBI AZRI RAHIL**

NPM : **20080730017**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 3 Mei 2012, dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima:

SIDANG DEWAN SEMINAR SKRIPSI

Ketua Sidang : Mukhlis Rahmanto, Lc., MA

Pembimbing : Drs. Moh. Masudi, M.Ag

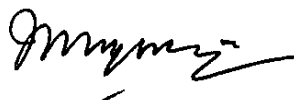
Penguji : Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag.

Yogyakarta, Mei 2012

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. H. Nawari Ismail, M. Ag

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 25 April 2012

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalammu'alaikum-wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Robi Azri Rahil
NPM : 20080730017
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus : BPD DIY Syariah)

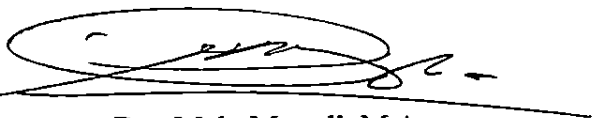
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Drs. Moh. Masudi, M.Ag

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : **ROBI AZRI RAHIL**

NPM : **20080730017**

Program Studi : **Ekonomi dan Perbankan Islam**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 April 2012

Yang membuat pernyataan

Robi Azri Rahil

HALAMAN MOTO

TIDAK ADA KATA LAIN KALI!!!! Atau AKAN TERUNDA SELAMANYA

**KERJA KERAS DAN SUKSES ADALAH 2 HAL YANG TAK KAN PERNAH
TERPISAHKAN, NAMUN ADA 1 HAL YANG MENOPANG 2 HAL TERSEBUT YAITU
DOA DARI ORANG-ORANG TERDEKAT**

**BERUSAHA MENDAPATKAN APA YANG KITA INGINKAN ADALAH
HAL YANG WAJAR, NAMUN MENYIA2KAN APA YANG KITA
DAPATKAN ADALAH KESALAHAN YANG BESAR!**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilamin segala puji dan syukurku kepada Allah SWT atas Rahmat dan Petunjuk Nya Skripsi ini dapat terselesaikan.

Karya Sederhana ini kupersembahkan kepada :

Ayahanda H. M. Anshori Rahil (Alm) dan Ibunda Hj. Zuhriah yang selalu mengarahkan dan mendoakanku

Kakak ku Nazwar Hamdani Rahil, Erni Azmiati Rahil, serta adikku Shafwatul Azwini Rahil dan Lathifa Yaza Rahil yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ
الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعٍ

Assalamualaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan, serta berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tentang Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prefertensi Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus : BPD DIY Syariah Yogyakarta).

Maksud penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak untuk memperlancar proses studi maupun penelitian, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.H. Nawari Ismail, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Miftakhul Khasanah, S.TP, M.Si selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Drs.Moh. Mas'udi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
4. Karyawan Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang telah membantu dalam menyelesaikan administrasi dan perkuliahan
5. Ibu yang senantiasa mendoakan saya setiap saat
6. Kakak ku Nazwar Hamdani Rahil yang telah memberikan banyak bantuan baik dari segi materil dan motivasi, apa yang telah kau berikan semoga mendapatkan barakah dari Allah SWT n cepat mendapatkan jodohnya
7. Kakak dan adik-adikku, Erni, Wiwin, Yaza, terima kasih atas doa dan semangatnya
8. Teman-teman EPI 08, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya. Semoga kita menjadi sukses dan jangan saling melupakan
9. Teman-teman kos Padi, kalian adalah keluarga selama di Jogja. Tetap jaga kekompakan dan main futsal trus di kembangkan.
10. Maya yang selalu memberikan motivasi dan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tunggu aku kembali
11. Semua pihak yang gak bisa saya sebutkan satu persatu. Makasih atas support dan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran akan penulis perhatikan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Peneliti

Robi Azri Rahil

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
BAB II TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
A. Tujuan Penelitian	9
B. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
A. Bank Syariah	11
1. Defiinisi.....	11
2. Fungsi dan Perananan Perbankan Syariah	14
3. Tujuan dan Keuntungan Bank Syariah.....	15
4. Prinsip- Prinsip operasional Bank Syariah.....	16
5. Akad dan Produk- Produk Bank Syariah	17
B. Perilaku Konsumen dan Marketing Mix	21
C. Preferensi Nasabah.....	31
D. Penelitian Terdahulu	32
E. Kerangka Pemikiran.....	33
F. Hipotesis.....	36

BAB IV METODE PENELITIAN	37
A. Obyek dan Subyek Penelitian	37
B. Jenis Data	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
F. Teknik Pengukuran Skala	40
G. Uji Instrumen	40
H. Teknik Analisis Data.....	42
I. Uji Hipotesis.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum BPD DIY Syariah	45
1. Latar Belakang Berdirinya BPD DIY Syariah	45
2. Visi dan Misi	47
3. Produk- Produk BPD DIY Syariah	47
4. Struktur Organisasi cabang Syariah	53
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
C. Uji Instrumen	62
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data	67
BAB VI PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
C. Keterbatasan.....	77

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh fasilitas layanan, variasi produk, dan profesionalitas layanan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk-produk bank syariah dalam hal ini BPD Syariah Yogyakarta. Teknik analisis penelitian ini menggunakan pendekatan “kuantitatif”. Penelitian dilakukan menggunakan teknik survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 nasabah dengan metode *Convenience Sampling*, kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap data yang diperoleh

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, melalui fasilitas SPSS seri 16.00 *for Windows*. Dari hasil analisis secara stimulant atau bersama-sama variabel independen (Fasilitas layanan, variasi produk, dan Profesionalitas pelayanan) mempengaruhi variabel dependen (preferensi masyarakat menggunakan produk-produk bank syariah. Secara parsial atau individu yang mempengaruhi preferensi masyarakat menggunakan produk bank syariah adalah faktor variasi produk dan profesionalitas layanan, sedangkan faktor fasilitas layanan tidak mempengaruhi preferensi masyarakat menggunakan produk bank syariah.

Key-words : fasilitas layanan, variasi produk, profesionalitas layanan, Preferensi