

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianti, M. 2011. Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Superindo Cabang Seturan Depok Sleman Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.
- Arikhasari, F. 2010. Strategi Pemasaran Tiwul Instan Studi Kasus di PT Sinar Sukses Sentosa Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi Fakultas Pertanian UNS, Surakarta.
- Asnawi, R., dan Arief, R. 2008. Teknologi Budidaya Ubi Kayu. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.(*Online*). <http://lampung.litbang.pertanian.go.id> diakses 10 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka. BPS.D.I.Y
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2015. Kabupaten Gunungkidul, D.I.Y
- Dwiastuti, Rina, Shinta, Agustina, dan Isaskar, Riyanti. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan (KDT), Universitas Brawijaya Press. (*Online*).<http://shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/10/PERILAKU-KONSUMEN.pdf> diakses 9 Maret 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi V Jilid 1. PT Midas Surya Grafindo.
- Koswara, S. 2009. Teknologi Tepat Guna Pengolahan Singkong, Pisang dan Talas (*Online*). Ebookpangan.com diakses 24 Maret 2017.
- Kurniawati, K. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen “Shasa Egg Roll Ubi Ungu” Desa Bedukan, Kecamatan Pleret, Kabupaten Bantul. Skripsi. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.

- Nur, I. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Konsumen Warung Nagih Bogor. (*Online*). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/83646> diakses 14 Maret 2017.
- Rukmana, R., dan Yuniarsih, Y. 2001. Aneka Olahan Ubi Kayu. Kanisius (Anggota Ikapi), Yogyakarta.
- Sarwono, J. 2010. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah (Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah)*. Penerbit Andi.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen* (Edisi Revisi). Kencana, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. CV Alfabeta Bandung.
- Yuliati, Uci. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional di Kota Malang. (*Online*) http://www.e-jurnal.com/2013/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi_25.html diakses 5 Maret 2017.