

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

1999. *Lokakarya Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Tazkia Institut.
- Ali, Zainuddin. 2008, *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Amstrong, G. Dan Kotler. P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Antonio. 2011. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asmuni. 2004. *Aplikasi Musyarakah Dalam Perbankan Islam; Studi Fiqh terhadap Produk Perbankan Islam*, Jurnal Hukum Islam Al-Mawarid, Edisi XI.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Slatiga Press
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2010. *Perilaku Konsumen*, Kudus: Nora Media Enterprise.
- Engel, James *et al.* 2006. *Consumer Behavior*, Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Ghazali, G. 2006. *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly. 1994. *Organisasi: Perilaku, Struktur dan Proses*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jalaludin, Rakhmat. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & W. Miniard, 1994. *Perilaku Konsumen jilid I*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, P. *et al.* 2006. *Marketing for Hospitality an Tourism*. Edisi ke-4. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Lulail Yunus, Jamal. 2009. *Manajemen Bank Syari'ah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Mowen, John C. dan Michael S. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Muhammad Ridwan. 2006. *Sistim dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul maal Wat Tamwil)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII
- Muhammad. 2007. *Lemabaga Ekonomi Syri'ah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- RAT ke VI. 2016. Yogyakarta: BMT UMY
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar Chapra. 1999. *Islam dan Tantangan Ekonomi Islamisasi Ekonomi Kontemporer*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Yaya Rizal, Martawireja Aji Erlangga dan Abdurahim Ahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah; Teori dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Selemba Empat.
- Yazid, Afandi. 2009. *Fiqih Mu'amalah*, Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Yazid, Afandi. 2009. *Fiqih Mu'amalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.

## **Web**

<http://bmtumy.com/profil/keunggulan-bmt>, tanggal akses 13 Oktober 2017, 13.06

<http://kbbi.web.id/reliabilitas>, tanggal akses 11 oktober 2017, 14.07

<http://kbbi.web.id/validitas>, tanggal akses 11 oktober 2017, 14.07.

## Jurnal

- Aeni Wahyuni. 2013. *Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada BMT Bina Ummat Mandiri Tambang*. Riau: Jurnal Ekonomi
- Bella Cynthia Devi, Abdul Hoyyi, dan Moch. Abdul Mukid. 2015. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy Di Kota Semarang menggunakan Partial Least Square (PLS)*. Bandung: Jurnal Gaussian, Vol. 4, No. 3.
- Eko Yuliawan. 2010. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabanag Bandung*. Medan: JWEM STIE Mikroskil.
- F.X. Kurniawan Tjakrawala, dan Gregorius Arvan. 2015. *Laten-Path Modelling Dengan Partial Least Square Guna Memprediksi Pengaruh Faktor-faktor Isu Lingkungan Terhadap Sistem Pengendalian Manajemen Lingkungan*. Jakarta Barat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. XVIII, No. 2.
- Karsono. 2007. *Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan, dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 7, No. 1.
- Mellisa Paendong, Maria V. J. Tielung. 2016. *Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manad*. Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 4.
- Michelle Pusura Putri Kosasih. 2016. *Keandalan, Daya Tanggap dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Cosmetic*. Surabaya: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 2.
- Ming Ming Lukiarti. 2014. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Microsoft (Studi Kasus Di Kabupaten Rembang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. XIII, No. 3.
- Muthiara Putri Hapsari dan Iskandar Putong, S.E.,MM. 2012. *Analisis Pengaruh Advertising dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lifestyle Sebagai Variabel Mediator Pada PT. Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks)*. Jakarta: Bina Nusantara University.
- Wahyu Retno Maryati. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prabayar simPati di Kebumen*. Purworejo.
- Widya Wardhani, Ujang Sumarwan, dan Lilik Noor Yuliati. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. Bogor: Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol. VI, No. 1.