

**PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI SARANA PENINGKATAN
DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
KOTA YOGYAKARTA**

**THE USE OF INTERNET TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF
SMALL AND MEDIUM-SIZE BUSSINESS IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

INDAH SAFITRI ANA

20130430206

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Indah Safitri Ana

Nomor mahasiswa : 20130430206

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI SARANA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Agustus 2017

Indah Safitri Ana

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah: 216)

”Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”.

(HR. Turmudzi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Maslah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Definisi Daya Saing	7
2. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm).....	13
3. <i>E-Commerce</i>	16
4. TAM (Technology Acceptance Model).....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hipotesis	29
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian.....	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel	32

D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
B. Karakteristik Responden	43
C. Deskripsi Variabel	53
D. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	59
E. Hasil Penelitian (Hipotesis)	63
F. Pembahasan.....	86
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah UMKM Kota Yogyakarta.....	43
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori UMKM	44
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	48
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	50
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan E-commerce	51
4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	52
4.9. Penentuan Kategori.....	54
4.10. Kategori Variabel.....	55
4.11. Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	56
4.12. Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat (PU).....	57
4.13. Frekuensi Variabel Penerimaan <i>E-commerce</i> (ACC)	58
4.14. Frekuensi Variabel Daya Saing (CA)	59
4.15. Hasil Uji Validitas.....	60
4.16. Hasil Uji Validitas 2.....	60
4.17. Uji Reliabilitas Pada Presepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU)	61
4.18. Uji Reliabilitas Pada Presepsi manfaat (PU).....	62
4.19. Uji Reliabilitas Pada Penerimaan <i>E-commerce</i> (ACC).....	62
4.20. Uji Reliabilitas Pada Daya Saing (CA).....	63
4.21. <i>Notes For Model Computation of DF</i>	67
4.22. <i>Result (Default model)</i>	67
4.23. Hubungan Antara Variabel Dengan Indikator	68
4.24. Hubungan Antara variabel dengan Indikator 2	69
4.25. Hubungan Antara variabel dengan Indikator 2	70

4.26. <i>Modification Indices</i>	71
4.27. <i>Output Goodness Of Fit Setelah Modifikasi</i>	72
4.28. <i>Assessment of Normality</i>	75
4.29. <i>Bootstrap Distributions</i>	77
4.30. <i>Output Mahalanobis Distance</i>	78
4.31. <i>Output Sample Corelation</i>	83
4.32. Hasil Uji Hipotesis <i>Standardized Regression Weight</i>	84
4.33. Kesimpulan Hipotesis	85

DAFTAR GAMBAR

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori UMKM	45
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	49
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	50
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan E-commerce	52
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
4.8. Model Awal SEM (Struktural Equation Modeling).....	56
4.9. Diagram Jalur SEM.....	65
4.10. Model Persamaan Struktural	66
4.11. Model SEM Tahap 1	70
4.12. Full Model Structural	72