

# HALAMAN JUDUL

## SKRIPSI

### **STRATEGI QATAR DALAM PENANAMAN INVESTASI SEPAKBOLA DI KAWASAN EROPA TAHUN 2008-2012**

*Undergraduate Thesis*

*Qatar's Strategy Through Football Investment in Europe  
2008-2012*

Diajukan guna melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memenuhi gelar kesarjanaan Strata-1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan spesialisasi Ilmu Hubungan Internasional.

Disusun oleh:

**AMMARUDIN RASYID (20140510190)**

**Pembimbing: Dr. Surwandono, M.Si.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Desember 2017



METERAI  
TEMPEL  
ID 6690 NEF481688053  
6000  
RUPIAH  
AMMARUDIN KASYID

## HALAMAN MOTTO

**“Life isn’t about getting and having, it’s  
about giving and being.”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin, tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga saya terutama kedua orang tua bapak Drs. Robingun dan Ibu Umawan Juyati, S.Ag. yang telah memberikan segala upaya untuk dalam proses saya menempuh pendidikan sampai saat ini. Juga kepada kakak saya Muammar Irfan Nurhadi, Devi Rismayanti, dan adik saya Suha Nida'ul Husna yang sudah memberikan *support* selama ini.
2. Biro Humas dan Protokol UMY yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk mengembangkan kemampuan dibidang disain grafis
3. KOMAHI UMY khususnya Divisi Pers Mahasiswa, dan Grup Bebek tempat saya berlatih berorganisasi selama di bangku perkuliahan.
4. KKN Mandiri UMY Generasi Indonesia Mengabdi, Lombok Timur, NTB
5. Jama'ah Continues, khususnya Hendra, Koko dan Imas. *Partner* skripsi yang telah memberi masukan dan motivasi dalam pengerjaan skripsi
6. Grup 8, Mbak Anissa, Kenita, Harnung, Vian, Nur Hidayat, Pradika, Radifa.
7. Grup Gangster, Febryka, Dimas, Aldino, Taufik, Dwyna, Imas. Teman mengerjakan tugas dan sharing ilmu selama kuliah

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir dalam perkuliahan Strata Satu ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula penulis sampaikan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah meninggikan derajat manusia dan membawa manusia kepada era pencerahan dari zaman kejahilan. Skripsi yang penulis susun dengan judul “Strategi Qatar dalam Penanaman Investasi Sepakbola di Kawasan Eropa Tahun 2008-2012” yang merupakan salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1). Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak dukungan, bimbingan serta bantuan yang sangat bermakna dari berbagai pihak, sehingga apa yang ditargetkan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan cepat dapat tercapai. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat serta berkontribusi bagi kemajuan bangsa. Melalui kata pengantar ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak antara lain:

1. Bapak Dr.Ir.Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta sebagai Dosen penguji I
4. Bapak Ali Maksum, Ph.D. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Dr. Surwandono, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan

waktu untuk membimbing serta memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi tepat waktu.

6. Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji II, terimakasih untuk segala masukan, saran dan dukungannya dalam menjadikan skripsi penulis menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Hubungan Internasional UMY, terima kasih atas ilmu pengetahuannya yang selama ini telah diajarkan kepada saya selama perkuliahan, dan kepada administrasi TU HI pak Jumari, pak Ayyub, dan pak Waluyo yang membantu proses administrasi di jurusan berjalan lancar.
8. Terimakasih kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa sebutkan satu per satu telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2017

Penulis

## **ABSTRACT**

Qatar is one of the world's largest producers of petroleum and natural gas and the source of its economy. Previously, the economy of Qatar is based on the marine sector, especially the pearl industry. With enormous revenues from petroleum products and natural gas, Qatar is one of the richest countries in the world. However, Qatar recognizes the need for economic diversification that makes the country independent of the natural resources sector. For that reason Qatar did so by investing in the sector share in accordance with the plans contained in Qatar National Vision 2030 (QNV 2030). Qatar has invested in various sectors such as property, banking and automotive through Qatar Investment Authority (QIA). In addition, Qatar also invest in the field of sports, especially football because now this football grows as a new industry. Europe is the goal to invest Qatar because the football industry in Europe is the most developed.

**Keywords : Qatar, Strategy, Investment, Football**

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Kerangka Pemikiran</b> .....	6
<b>1. Konsep Strategi</b> .....	7
<b>2. <i>Outward Looking Investment</i></b> .....	10
<b>D. Hipotesa</b> .....	13
<b>E. Jangkauan Penelitian</b> .....	13
<b>F. Metode Pengumpulan Data</b> .....	14
<b>G. Sistematika Penulisan</b> .....	15
BAB II DINAMIKA EKONOMI QATAR DAN HUBUNGANNYA DENGAN EROPA .....	16
<b>A. Kondisi Ekonomi Qatar</b> .....	16
<b>1. Perkembangan Investasi Qatar</b> .....	21
<b>2. Kekuatan dan Kelemahan Investasi di Dalam         Negeri</b> .....	24
<b>B. Perkembangan Hubungan Qatar dengan Kawasan     Eropa</b> .....	26
BAB III DINAMIKA INVESTASI QATAR DI KAWASAN EROPA.....	30
<b>A. Perkembangan Investasi di Eropa</b> .....	30



<b>B.</b>	<b>Perkembangan Industri Sepakbola di Eropa .....</b>	<b>34</b>
<b>C.</b>	<b>Peluang Investasi Qatar di Kawasan Eropa .....</b>	<b>37</b>
<b>1.</b>	<b>Menciptakan Peluang Ekonomi Baru .....</b>	<b>37</b>
<b>2.</b>	<b>Dampak Positif Imigran .....</b>	<b>39</b>
<b>D.</b>	<b>Tantangan Investasi Sepakbola di Kawasan Eropa</b>	<b>40</b>
<b>1.</b>	<b><i>High-Cost Environment</i> .....</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Lambatnya Pemulihan di Eropa.....</b>	<b>41</b>
<b>3.</b>	<b>Lemahnya Permintaan Eksternal dan Instabilitas Faktor Eksternal .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV STRATEGI INVESTASI QATAR MELALUI SEPAKBOLA DI KAWASAN EROPA.....</b>		
		<b>43</b>
<b>A.</b>	<b><i>Qatar Sport Sector Strategy</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>B.</b>	<b>Pembentukan <i>Qatar Sport Investment</i>.....</b>	<b>46</b>
<b>C.</b>	<b>Kebijakan Akuisisi Klub Sepakbola.....</b>	<b>48</b>
<b>1.</b>	<b>Paris Saint-Germain .....</b>	<b>48</b>
<b>2.</b>	<b>Málaga CF.....</b>	<b>50</b>
<b>D.</b>	<b>Kebijakan untuk Menjadi Sponsorship Klub Sepakbola .....</b>	<b>52</b>
<b>1.</b>	<b>Qatar Airways .....</b>	<b>52</b>
<b>2.</b>	<b>Qatar National Bank.....</b>	<b>55</b>
<b>E.</b>	<b>Kebijakan Investasi BeIN Sports sebagai Pemegang Hak Siar .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		
		<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
		<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aplikasi Analisis SWOT Terkait Penanaman Investasi Qatar melalui Sepakbola .....	8
Tabel 2. 1 daftar negara terkaya di Dunia. ....	19
Tabel 3. 1 Grafik negara yang menjadi sponsor di enam liga sepakbola Eropa .....	39
Tabel 4. 1 diagram kombinasi pendekatan top-down dan bottom-up .....	45
Tabel 5.1 diagram enam pilar utama dalam Qatar <i>Sport Sector Strategy</i> 2008-2012.....	46