

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik dan Likuiditas terhadap pengungkapan Corporate social Responsibility. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Kepemilikan Saham Publik tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
4. Likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

#### **B. Implikasi**

1. Bagi Perusahaan, agar dapat memberikan perhatian yang lebih besar dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility* kedalam laporan tahunan sehingga laporan CSR berpengaruh terhadap para Stakeholder.
2. Bagi Legulator, agar lebih mudah dalam membuat regulasi pengungkapan CSR yang mampu diaplikasikan dan dipatuhi perusahaan.

3. Bagi Akademis, agar dapat dijadikan referensi untuk penelitian sejenis dan bisa mengembangkan lagi penelitian yang akan dilakukan.

### **C. Saran**

Penelitian mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel penelitian dengan manambah periode waktu penelitian agar hasil penelitian dapat lebih mencerminkan kondisi yang sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel-variabel di luar model penelitian ini yang diperkirakan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan data lain selain data sekunder, seperti kuesioner ataupun interview ke perusahaan atau institusi pemerintah untuk mengetahui informasi lebih lengkap mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Bagi calon investor sebaiknya tidak hanya memperhatikan keuangannya saja tetapi juga mempertimbangkan aspek-aspek sosial dan lingkungan sebuah perusahaan yang dituju.
5. Bagi masyarakat, untuk lebih melakukan pengawasan dan kontrol atas perilaku-perilaku perusahaan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh.

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan yang perlu diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Periode penelitian yang terlalu pendek, yaitu periode 2013 sampai 2015.
2. Sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga tidak dapat mewakili kondisi seluruh perusahaan.
3. *Variabel independen yang digunakan hanya 4, sedangkan masih banyak variabel lain yang memengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility. Sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility.*