

**OPINI PUBLIK TERHADAP PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR
DI WILAYAH *BUFFER ZONE* PADA MEDIO TAHUN 2017**

(Studi Deskriptif Kualitatif Opini Publik Terhadap Program Penanganan Isu di Kawasan
Buffer zone PT. Pupuk Kaltim, Kota Bontang, Provinsi Kalimantan Timur)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Dellanisa Aryani

20130530075

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dellanisa Aryani
NIM : 20130530075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 20 Desember 2017



Dellanisa Aryani

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhamad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Opini Publik Terhadap PT. Pupuk Kalimantan Timur di Wilayah *Buffer zone* Pada Medio Tahun 2017”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan yang perlu untuk diperbaiki. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis dalam menciptakan proses pembelajaran serta sebagai sarana perbaikan karya tulis di masa mendatang. Tidak lupa pula dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S. IP, M. Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Aswad Ishak, S. IP, M. Si. Selaku dosen pembimbing magang dan skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., Bapak Taufiqur Rahman, S. IP, M.A, Ph.D dan Mba Ayu Amalia, S. Sos, M. Si selaku dosen penguji proposal maupun skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang membangun guna menyempurnakan isi karya tulis ini.
5. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan pengetahuannya yang telah diberikan selama ini.
6. Manager serta Staff Departemen Humas PT. Pupuk Kalimantan Timur yang telah memberikan kesempatan untuk penulis dapat melakukan penelitian ini.
7. Bapak Khusnul Abidin, S.IP, pembimbing lapangan, terima kasih telah berkenan melengkapi data yang dibutuhkan terkait dengan skripsi ini.
8. Manager serta Staff Diklat & Manajemen Pengetahuan PT. Pupuk Kalimantan Timur yang telah memberikan kesempatan untuk penulis dapat melakukan penelitian ini.
9. Lurah Loktuan, Bapak Sofyansyah, terima kasih atas kesempatannya untuk peneliti dalam melakukan penelitian di kelurahan Loktuan.
10. Bapak Yunus dan Bapak Sukri selaku ketua RT di wilayah objek penelitian, yang telah bersedia menjadi responden serta membantu jalannya penelitian.

11. Masyarakat RT 07 Kelurahan Guntung dan RT 27 Kelurahan Loktuan yang sangat terbuka dan kooperatif dalam jalannya penelitian ini.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan dan Konsentrasi Public Relations 2013.

Akhirnya, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi *Public Relations*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Desember 2017

Dellanisa Aryani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, dengan rasa bangga saya persembahkan karya ini untuk orang-orang tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a hingga dapat terselesaikannya hasil karya ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Allah SWT

Atas semua Rahmat dan segala kemudahan yang telah diberikan, sehingga semua hal yang terjadi menjadi lebih mudah untuk dijalani.

2. Papa dan Mama

Untuk segala doa, dukungan, harapan, saran yang telah diberikan kepada Della selama ini. Terlebih lagi telah memberikan segala bentuk perhatian dan kasih sayang kepada penulis yang jauh-jauh penelitian di Kalimantan Timur. Semoga Papa dan Mama selalu diberikan kesehatan dan dapat mendampingi penulis hingga sukses kelak. *I love you both to the moon and never came back.*

3. Adik Rasa Kakak aka Ardhitya Aryo Wicaksono

Yang selalu menye-menye dan nyariin kalau lagi jauhhan Terima kasih untuk segala *support* dan rebutan laptopnya. “Setelah skripsi aku selesai, kamu bebas kok mau pake laptop buat bikin produk pake Auto CAD, nugas, youtube-an, sampe cover video. Bebas.... Bebas....” Disisi lain, terima kasih atas keromantisan dan rasa mengayomi yang telah diberikan, *so lucky to have you in my life.* Yang terakhir, semangat kuliahnya ya bro, walaupun jauh, tapi teteup dong harus semangat. Kejar cita-cita dan cinta. Biar cepet lulus dua-duanya!☺

4. Akung, Eyang dan Mba Vinda

Untuk segala doa, dukungan, harapan yang sangat banyak diberikan kepada cucu dan adiknya yang ‘usil’ ini. Ketiga orang yang selalu ada disaat Della membutuhkan apapun. Ketiga orang yang selalu bisa bikin betah berlama-lama ngobrol di rumah Eyang. Aku janji bakal ngebahagiain balik semua yang telah kalian berikan, *soon!* ☺

5. Om Ivan dan Onty Endah, serta seluruh Keluarga Bontang Kesayangan.

Yang sudah mau menampung Della di Bontang dengan sambutan hangat yang khas. Sangat sabar dan perhatian dalam membantu penulis dalam proses Kerja Praktek hingga Skripsi. Terima kasih juga telah menjadi mentor dalam pembuatan skripsi ini. *I love you both. Happy Anniversary!* ☺ (Nb. Skripsi ini hadiah anniversary kalian yah :p)

6. Bapak Aswad Ishak

Untuk kesediaannya serta segala kesabaran dan arahannya selama proses magang maupun penulisan skripsi. Semoga Bapak selalu diberikan kesuksesan.

7. Ibu Anty, Bapak Taufiq serta Mba Ami

Untuk kesediaannya menjadi dosen penguji proposal maupun skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang membangun guna menyempurnakan isi karya tulis ini. Terima kasih atas pengetahuan dan kemurahan hati Ibu dan Bapak sekalian yang telah memudahkan proses sidang penulis.

8. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi UMY

Untuk segala bimbingan, serta pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis. Semoga Bapak dan Ibu diberikan kesuksesan dan kelancaran dalam segala hal.

9. Staff TU maupun Lab Ilmu Komunikasi UMY (Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti, dan Mas Yuli)

Yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya kehidupan perkuliahan, maupun perskripsian.

10. Seluruh jajaran Departemen Humas dan Departemen Diklat & Manajemen Pengetahuan PT. Pupuk Kaltim

Yang telah memberikan sambutan yang hangat dan meberikan kesempatan penulis untuk melakukan Kerja Praktek (Magang) serta melanjutkannya ke dalam penyusunan skripsi.

11. Pembimbing Lapangan, Bapak Khusnul Abidin

Untuk segala bimbingan dan perbincangannya selama Kerja Praktek hingga proses pengumpulan data skripsi di masyarakat. Semoga selalu sukses, dirahmati Allah serta diberikan kesehatan pak.

12. Warga di wilayah *Buffer zone* PT. Pupuk Kaltim

Terkhusus bagi RT 07 dan RT 27 Loktuan yang sangat ramah dan memberikan banyak informasi kepada penulis. Sambutan hangat yang belum pernah saya rasakan sebelumnya.

13. *Aa, my favorite film director.*

Untuk segala motivasi, perhatian, bantuan serta curahan perasaan yang diberikan selama ini. Terima kasih telah memberikan waktu ketemu disela-sela waktu sibukmu. Terima kasih untuk kelapangan dada dikala bulan-bulanan menerpa. Terima kasih juga telah hadir dan berjanji untuk tidak pergi. *Let's face the world together!* ☺

14. District 13 KOMAKOM UMY

Yang telah memberikan segala kasih sayang, canda tawa dan dukungan nyata. Temen organisasi yang sudah dianggap keluarga sendiri, makan bareng, pergi bareng sampe tidur bareng. Kalo mau dimention namanya satu-satu, ini dia orangnya:

- Iqbal, *our leader*, yang kita benci tapi tetep kita sayang, yang jadi temen se-penanggung, se-skripsian, se-topik, se-mentor, se-segalanya. I heart you bal! Hahaha.
- [Uwiiiuw](#), bidadari bersepatu naruto, yang jadi MVP di segala aktivitas yang aku lakuin, dengan segala kelasakannya dan logat medannya yang kental, dialah yang paling ngerti gimana keadaan temen-temennya, termasuk aku hihhi. Temen yang ter-perhatian, ter-direpotin, ter-mandiri, ter-disayang orang-orang.
- Arah bana, gadis penari dari padang, yang jadi bendahara panutanq! Anyway, terima kasih atas semua perhatian dan kasih sayangnya ya, adik paling kecil di District 13. Semoga kamu bisa ceria terus, seneng terus, gapake sedih-sedih lagi (gara-gara ngurusin duit organisasi yang rumit wkwk), biar bisa terus jadi penyemangat dan pencerah hari-hari kami dengan casing hpmu yang kuning itu.
- [Yundadari](#), nak gawl Samarinda yang followersnya 1.7k. Si ginuk-ginuk yang suka bilang badanku '*body goals*' tapi nyatanya dia lebih semlehoy kemana-mana. Yang ngenalin aku ke keluarganya, dan diajakin cari furniture dan bunga sama ibu yang mirip banget sama dia. Thank you untuk semua bantuan, informasi dan jawaban secepat kilat kamu ya yun!
- Febri, Indah, Fathan, Bang Dany, Sulhi
Yang sudah ngisi hari-hari aku dengan canda, tawa, suka cita. Terimakasih juga sudah memberikan semangat untuk Della biar cepet nyelesaiin skripsi hahaha. Terima kasih juga untuk segala bantuan literatur, maupun bantuan lainnya. Khusus untuk sulhi, semangat ya sul, cepet nyusul! ☺

15. Lainun Hulwana

My highschool best friend, and still counting. Terima kasih untuk segala perhatian, curhatan dan segalanya yang udah kamu berikan ke Della. Terima kasih udah jadi kakak, temen, sahabat, saudara, bahkan musuh hahaha. Terima kasih sudah jadi orang yang ter-gapernah absen nanyain dan

ningetin Della buat ngerjain skripsi. Semoga kita cepet dapet kerja ya sist!
Hihihi

16. Guardian Angels

Girls squad dari jaman SMA sampe sekarang, terima kasih sudah memotivasi Della untuk segera bikin skripsi, karena setiap kali ketemuan suka minder sama yang udah wis-udah hahaha. Semoga yang belum kelar semoga cepet nyusul yah ☺

17. Temen-temen Ilmu Komunikasi UMY, khususnya *Public Relations* 2013

Yang sudah sedikit banyak memberikan informasi, dukungan serta semangat yang diberikan kepada Della. Sukses untuk kita semua dan cepet dapet kerjaan. Semangaaat! ☺

18. Pembaca

Terima kasih telah memberikan support secara tidak langsung kepada saya, semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat dijadikan referensi bagi Anda. Apabila membutuhkan file dari skripsi ini dapat menghubungi email dellanyasa@gmail.com. Good luck☺

Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan do'a selama proses penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	xii
Halaman Pengesahan.....	xvi
Abstrak.....	xvii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Opini Publik.....	9
2. Faktor-faktor Pembentuk Opini Publik.....	14
3. Sikap (<i>Attitude</i>).....	15
4. Konsensus.....	17
5. Penelitian Terdahulu.....	18
F. Metodologi Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Tempat Penelitian.....	23

3. Sumber Data	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Pengambilan Informan	30
6. Teknik Analisis Data	32
7. Uji Validitas Data	34
G. Sistematika Penulisan.....	36
BAB II.....	38
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	38
A. Profil PT. Pupuk Kalimantan Timur	38
1. Sejarah PT. Pupuk Kalimantan Timur.....	38
2. Kegiatan Usaha Utama PT. Pupuk Kalimantan Timur.....	40
3. Produk Utama dan Unit Produksi PT. Pupuk Kalimantan Timur.....	41
4. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	44
5. Lambang Perusahaan	47
6. Spesifikasi Produk	48
B. Profil Kelurahan Guntung	56
C. Profil Kelurahan Loktuan.....	57
BAB III	59
SAJIAN DAN ANALISIS DATA	59
A. Sajian Data	60
1. Persoalan (<i>Issue</i>).....	60
2. Tanggapan masyarakat <i>buffer zone</i> terhadap komunikasi PT. Pupuk Kaltim	82
3. Program penanganan isu yang dilakukan oleh PT. Pupuk Kalimantan Timur	85
4. Pengaruh Program Penanganan Isu PT. Pupuk Kaltim terhadap Opini Publik.....	96
B. Analisis Data	102
1. Opini Masyarakat <i>Buffer zone</i> terhadap Dampak Aktivitas Industri PT. Pupuk Kaltim	102
2. Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Opini Masyarakat <i>Buffer zone</i>	11

3. Terbentuknya Program yang dilakukan oleh PT. Pupuk Kaltim sebagai Respon terhadap Isu yang Beredar	133
4. Temuan Teori <i>Spiral of Silence</i> pada Masyarakat <i>Buffer zone</i>	142
BAB IV	147
Penutup.....	147
A. Kesimpulan.....	147
B. Saran	149
Daftar	
Pustaka.....	151
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Laporan Keluhan Masyarakat Buffer zone PT. Pupuk Kaltim Tahun 2010-2016	3
Tabel 1.2 Kriteria Informan penelitian.....	31
Tabel 2.1 Unit Produksi PT. Pupuk Kaltim	43
Tabel 2.2 Kapasitas Produksi Pabrik 1-A	51
Tabel 2.3 Kapasitas Produksi Pabrik 2	52
Tabel 2.4 Kapasitas Produksi Pabrik 3	53
Tabel 2.5 Kapasitas Produksi Pabrik 4	54
Tabel 2.6 Kapasitas Produksi Pabrik 5	55
Tabel 3.1 Tabel Matrik Opini Masyarakat Buffer zone PT. Pupuk Kaltim terhadap Isu	68
Tabel 3.2 Tabel riwayat Pendidikan Responden.....	125
Tabel 3.3 Penerapan Teori Cutlip, Center, & Broom dalam Opini Masyarakat Buffer zone Terhadap PT. Pupuk Kaltim.....	128

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Pembentukan Opini Publik	14
Bagan 3.1 Opini Masyarakat Buffer zone terkait Isu Pencemaran Bau Amoniak PT. Pupuk Kaltim.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Letak wilayah Buffer zone dengan PT. Pupuk Kaltim ditunjukkan oleh salah satu warga RT 07 Kelurahan Guntung.....	61
Gambar 3.2 Keresahan orang tua akibat paparan bau amoniak PT. Pupuk Kaltim	72
Gambar 3.3 Keluhan terhadap Bau Amoniak PT. Pupuk Kaltim yang Diunggah oleh Masyarakat Buffer zone melalui Facebook	77
Gambar 3.4 Unggahan Konten Facebook Masyarakat Buffer zone dan Upaya Mempengaruhi Publik	78
Gambar 3.5 Unggahan Twitter oleh Masyarakat Buffer zone	79
Gambar 3.6 Bentuk Protes Masyarakat yang ditunjukkan melalui Akun Facebook Kanal Berita Kota Bontang	80
Gambar 3.7 Lokasi Penanaman Pohon Rehabilitasi Hutan di Daerah Barrier	90
Gambar 3.8 Interaksi masyarakat dengan Departemen Humas PT. Pupuk Kaltim dalam Grup Whats App ‘Buffer zone’	110
Gambar 3.9 Program CSR PT. Pupuk Kaltim yang melibatkan masyarakat RT 07 Kelurahan Guntung dalam Program Pupuk Kompos Berbasis Masyarakat	140