

**Aktivitas *Integrated Marketing Communication* Honda dalam Meningkatkan
Penjualan Sepeda Motor Honda CB 150R Street Fire pada *event* Honda
Dream Cup tahun 2016**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aktivitas *Integrated Marketing
Communication* dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Astra International
Tbk.-Honda Yogyakarta Region Office)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

RINI SUPRIANTI

(20130530131)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017