

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI DAN PELAYANAN  
PRAMUNIAGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI MIROTA KAMPUS  
YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, PROMOTION AND  
SALES PERSON ON IMPULSE BUYING IN MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA*



Disusun Oleh :  
**Weli Arindra Wardana**  
**20130410439**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**