

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI DAN
PELAYANAN PRAMUNIAGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI
MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA

*THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, PROMOTION AND SALES
PERSON ON IMPULSE BUYING IN MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA*



Diajukan oleh :
Weli Arindra Wardana
20130410439

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dra. Hashah Rimiyati'.

Dra. Hashah Rimiyati, M.Si
NIK : 19620105198904 143 006

Tanggal 22 Desember 2017

SKRIPSI


ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI DAN
PELAYANAN PRAMUNIAGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI
MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA

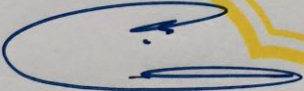
*THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, PROMOTION AND SALES
PERSON ON IMPULSE BUYING IN MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA*


Diajukan oleh
Weli Arindra Wardana
20130410439

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 22 Desember 2017
Yang terdiri dari


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Ketua Tim Penguji


Dra. Asnawi Asdinarju, M.Si
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Xava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904143068